



กันยายน - ธันวาคม 2560 September - December 2017

เซรามิกส์

www.thaiceramicsociety.or.th



CERAMICS JOURNAL

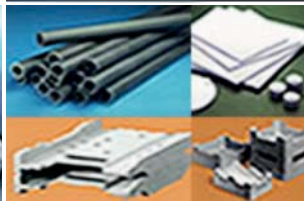
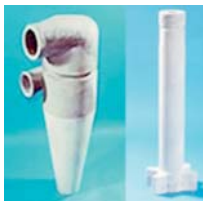
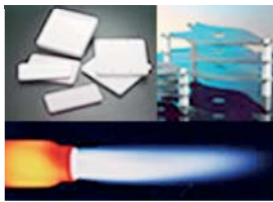
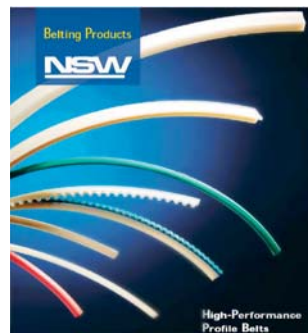
TRIEX INTERNATIONAL CO.,LTD.



Established in 1979, Triex International Co.,Ltd. has been an importer of industrial products from many worldwide well-known manufacturers in the U.S.A, Germany, England, Italy, Holland and France. Our product ranges cover the steel, cement, glass, foundry, ceramic, canned food and soft drink industries. We are the representative and agent in Thailand for the following companies :

- Cambridge International, Inc / USA : Wire Mesh Conveyor
- Denain-Anzin-Mineraux / France : Kaolinor 1 C
- Wallastonite Powder
- MK-Diamond Products, Inc / USA : Diamond Saw Blade
- Norddeutsche SeekabelWerke GmbH / Germany : Plastic Belt
- Rexnord Kette GmbH / Germany : All Chains, Tabletop, Mattop, Roller Chain, Bucket
- Siant-Gobain Industriekermik GmbH / Germany : Sic Kiln Furniture
- Siam Refractory Cement / Thailand : Refractory
- IFB : Insulating Brick
- Eraclit / Italy : Magnesium Carbonate
- ICRA / Italy : Extrude Batt
- Pre Cast Shape Refractory
- Carboxy Methyl Cellulose (CMC)

PRODUCT RANGES



TRIEX INTERNATIONAL CO.,LTD.

Address

192 Serithai Rd.,
Kannayao, Kannayao
Bangkok 10230 Thailand

Contact

Tel : (662) 9060187-95
Fax : (662) 9060197-98
E-mail : tr@trirex.co.th

Web : www.trirex.com

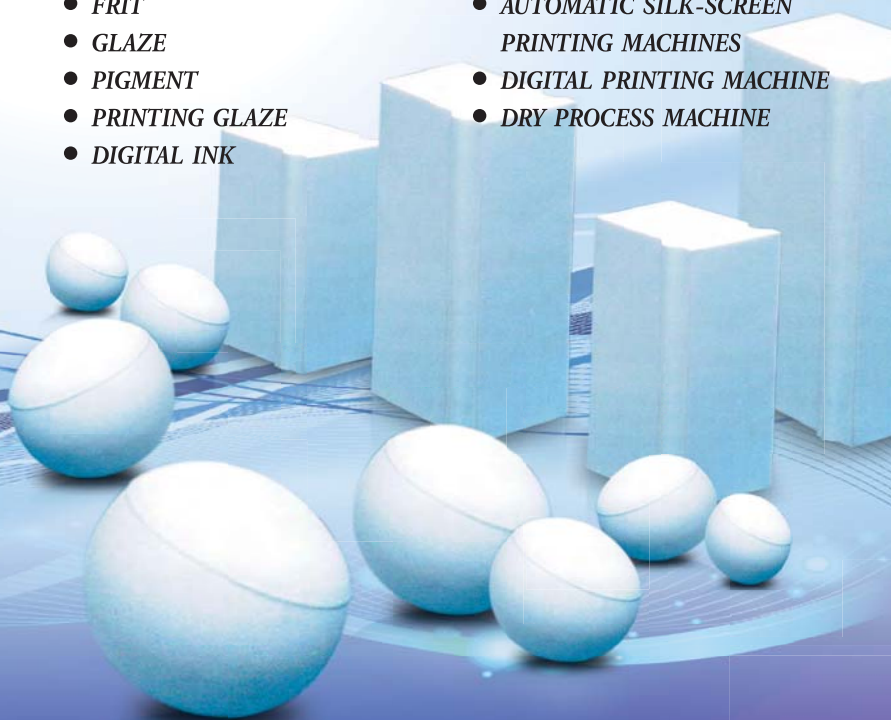
MS 30th Anniversary

1983-2013



- POTTERY STONE
- PYROPHYLITE
- WASHED CHINACLAY
- WASHED-RAW BALL CLAY
- CHINASTONE
- BARIUM CARBONATE
- FERRIC OXIDE
- WOLLASTONITE
- TALCUM
- FRIT
- GLAZE
- PIGMENT
- PRINTING GLAZE
- DIGITAL INK

- KILN, AUTOMATION
- MOULDING DIE
- PRESSING MACHINES
- ALUMINA CERAMIC BALL
- ALUMINA LINING BRICK
- CERAMIC ROLLER
- BRICK AND KILN FURNITURES
- INSULATION PRODUCTS
- SIC SPECIAL MATERIALS
- AUTOMATIC SILK-SCREEN PRINTING MACHINES
- DIGITAL PRINTING MACHINE
- DRY PROCESS MACHINE



M.S. Industrial Supplies Co., Ltd.
Tel : 0 2902-2551 Fax : 0 2902-2561

**“ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าขอน้อมกระหม่อมรำลึกใน
พระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชพระผู้เสด็จสู่สวรรคาลัย”**

ข้าพระพุทธเจ้า
คณะกรรมการสมาคมเซรามิกส์ไทย
และคณะทำงานกองบรรณาธิการวารสารสมาคมเซรามิกส์ไทย



สวัสดีครับ ชาวเซรามิก และผู้สนใจผู้อ่านวารสารเซรามิกส์ไทยทุกท่าน วารสารเซรามิกส์ไทยฉบับที่ 48 ฉบับนี้ ขอน้อมเกล้าขอน้อมกระหม่อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณอันเป็นที่รักและเทิดทูนยิ่งของปวงชนชาวไทย เริ่มต้นด้วยพระบรมฉายาสาทิสลักษณ์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ และพระฉายาสาทิสลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่เป็นภาพเขียนด้วยสีเซรามิกบนแผ่นกระเบื้องปอร์ซเลนตามด้วยเนื้อหาที่เน้นเรื่องราวต่างๆ ในแวดวงเซรามิกทั้งของไทยและในต่างประเทศ

ในช่วงที่ผ่านมา สมาคมเซรามิกส์ไทยได้มีการจัดกิจกรรม และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มากมายตั้งแต่กิจกรรมทัศนศึกษาฐาน เชียงใหม่-ลำปาง งานเซรามิกแฟร์ที่ประเทศจีน งาน ASEAN Ceramics Exhibition ที่จัดร่วมกันกับงานประชุม ICTA2017 ที่ประเทศงานประชุม CICA การแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 18 ตลอดจนกิจกรรมโหวตลงคะแนนความประทับใจ ท่านสามารถติดตามชมภาพบรรยากาศบางส่วนพร้อมทั้งรายละเอียดได้ในวารสารเล่มนี้ นอกจากนี้ยังมีบทความเกี่ยวกับงานศิลปะที่น่าสนใจอีกหลายเรื่อง ที่อาจจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านต่อไปในการสร้างสรรค์ผลงานเซรามิก

หากท่านสมาชิกวารสารฯ ต้องการย้อนอ่านวารสารเซรามิกส์ไทยฉบับก่อนๆ เราก็มีให้อ่านกันได้แล้วที่เว็บไซต์ของสมาคมฯ <http://www.thaiceramicsociety.or.th/> และหากมีข้อสงสัยสอบถามหรือจะเสนอแนะอะไร ก็ติดต่อมาได้ทางเฟสบุ๊คและอีเมลเลยนะครับ

กองบรรณาธิการ
ธนากร วาสนาเพียรพงศ์
Thanakorn.w@chula.ac.th
Facebook : The Thai Ceramic Society
www.thaiceramicsociety.or.th

วารสารเซรามิกส์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่วิชาความรู้ทางด้านเซรามิก และเป็นสื่อกลางระหว่างสมาชิกของสมาคมฯ ตลอดจนผู้สนใจ สมาชิกสมาคมฯ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในวงการเซรามิก ทั้งด้านอุตสาหกรรมและแวดวงการศึกษา รวมทั้งผู้สนใจในกิจกรรมด้านนี้ ข้อคิดเห็นและบทความ

ในวารสารเล่มนี้ เป็นทัศนะอิสระของผู้เขียนแต่ละท่าน สมาคมเซรามิกส์ไทยไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



เจ้าของ

สมาคมเซรามิกส์ไทย

บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา

ดร.สมนึก ศิริสุนทร

ที่ปรึกษาใกล้ชิด

ดร.ดำริ สุโขธินัง
ศ.เกียรติคุณ เสริมศักดิ์ นาคบัว
คิด โรจนปัญญากุล
รศ.ทวี พรหมพุกฤษ

บรรณาธิการบริหาร

ดร.สมนึก ศิริสุนทร
ผศ.ดร.ธนากร วาสนาเพียรพงศ์
ผศ.ดร.อนันตกุล อินทรผดุง
ไพศาล กาญจนพิบูลย์

กองบรรณาธิการ

ผศ.เวนิช สุวรรณโมลี	ดร.ลดา พันธุ์สุขุมธนา
ผศ.สารธร ชลชาติปัญญา	ดร.ศิริพร ลาภเกียรติถาวร
รศ.สุพาส เล็กสวัสดิ์	ธงชัย วัฒนศักดิ์กุล
รศ.วรวิธ สุธีระขจร	สุจิตรา เดชสุวรรณชัย
ผศ.ดร.ศิริพันธุ์ เขียมศิริเลิศ	ชนิตร์นันท์ ตาตะนันท์
ดร.ชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต	

สำนักงานติดต่อ

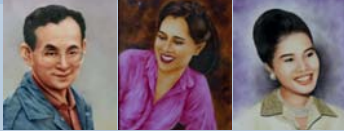
สมาคมเซรามิกส์ไทย ภาควิชาวัสดุศาสตร์
คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ 10330
โทร. 0 2218 5562 โทรสาร. 0 2218 5561

OFFICE

THE THAI CERAMIC SOCIETY
Department of Materials Science,
Faculty of Science, Chulalongkorn University
Phayathai Rd, Bangkok 10330 Thailand
Tel. 0 2218 5562 Fax. 0 2218 5561
Website : thaiceramicsociety.or.th
E-mail : info@thaiceramicsociety.or.th
: thaiceramicsociety@gmail.com
Facebook : สมาคมเซรามิกส์ไทย

ออกแบบ / จัดพิมพ์

บริษัท แนวทางเศรษฐกิจ 2004 จำกัด
31/53 หมู่ 6 ถ.ประชาชาติ ต.ตลาดขวัญ อ.เมืองฯ
จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0-2525-1753-4 แฟกซ์ 0-2525-1428
E-mail : economicline@gmail.com,
economicline@yahoo.com



Content I

CERAMICS JOURNAL
September-December 2017

รูป Portrait บนกระเบื้อง	7
การแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 18	13
ค่ายนักปั้นรุ่นจิ๋ว	16
Ceramics China 2016	18
ทัศนศึกษาดูงาน เชียงใหม่-ลำปาง	27
ดินที่ฉันชอบ กับ ต้นไม้ที่ฉันรัก	31
วิถีชีวิตของชุมชนบ้านเชียงกับการเป็นมรดกโลก	37
The Detroit Institute of Arts	41



Content II

CERAMICS JOURNAL

September-December 2017



แต่งเติม เสริมคุณค่า
งานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกง

47

The 23rd CICA Council Meeting 2016

51

May and Clay Ceramics Studio

53

KPM - Königliche
Porzellan-Manufaktur Berlin ทศนา

56

Park Güell สวนแห่งสีสั่น Bacerlona, Spain

63

ICTA 2017

67

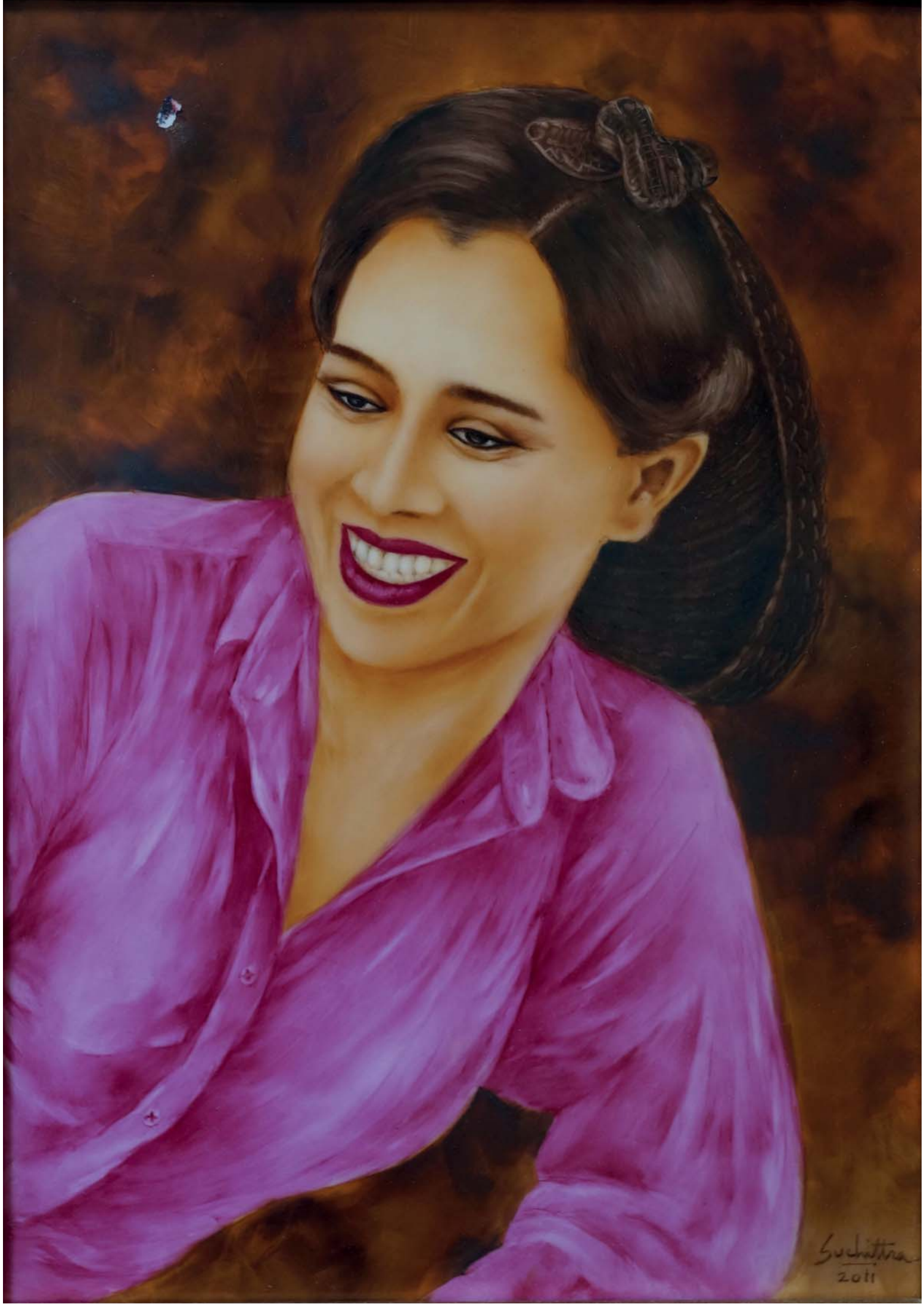
ภาพขาวเล่าเรื่อง (โบว์ลิ่ง)

77













รูป Portrait บนกระเบื้อง

สุจิตรา เดชสุวรรณชัย

อยู่ในวงการวาดรูปบนกระเบื้องมา 20 กว่าปี กว่าที่จะวาดดอกไม้ได้สวยสักดอกก็แสนยาก จึงภูมิใจมากถึงแม้จะเริ่มตั้งแต่ดอก wild rose ซึ่งมีแค่ 5 กลีบก็ตาม ดอกของเราสวยเสมอ แต่ความฝันสูงสุดของนักวาดกระเบื้องส่วนใหญ่คือ ต้องการวาดกุหลาบให้สวย ถือว่าเป็น queen of flower เพราะมีกลีบที่ซับซ้อนและสีที่ต่างกันอย่างมากมาย ทั้งการใช้สีและรูปร่าง แรกๆ ก็วาดตามแบบครูที่ละกลีบ ต่อมาก็เริ่มพัฒนาเป็นรูปแบบกุหลาบของตัวเอง จนกระทั่งแทบจะบอกได้เลยว่าดอกกุหลาบที่เห็นนี้ใครเป็นคนวาด

เริ่มต้นเล่าแต่เรื่องกุหลาบมา ท่านคงแปลกใจว่าไม่เห็นเกี่ยวอะไรกับการวาดภาพเหมือน Portrait เลย สิ่งที่ไม่แตกต่างก็คือการเลือกกระเบื้อง การลงสีที่ละเอียดและการเพาหลายครั้ง แต่มีรายละเอียดต่างกันมากทีเดียวค่ะ

ถึงแม้ดิฉันจะวาดรูปบนกระเบื้องมานานจนชำนาญในระดับหนึ่ง ก็ยังไม่เคยคิดจะแต่งต้องการวาดรูปเหมือนเลย เพราะรู้สึกว่ามันยากมาก จากเดิมที่มีครูชาวอเมริกันเชื้อสายเวียดนาม Mr.Sando ที่เลื่องชื่อในเรื่องการวาดรูปเหมือนเป็นหลักมาหลายสิบปี ปัจจุบันก็มีครูท่านอื่นๆ ที่ลูกศิษย์มาวาดรูปเหมือนบ้าง เช่น Mr.Filipe, Ms.Mariela และ Ms.Beatrice ซึ่งแต่ละคนจะมีเอกลักษณ์ในการใช้สีและการวาดไม่เหมือนกัน

ดิฉันเพิ่งได้เริ่มเรียนการวาดรูปเหมือนจาก Mr.Filipe เมื่อไม่นานมานี้เอง ขอเล่าประสบการณ์ให้ฟังนะคะ เดิมทีครูก็เตรียมตัวอย่างภาพวาดที่เป็นสาวสวยดารานักเต้นมาให้เราวาดตาม แต่ดิฉันเห็นว่าการเสียเวลาวาดนานขนาดนี้บอกค่าเล่าเรียนขนาดที่ครูบินมาสอนนี้ เราไม่อยากได้รูปใครก็ไม่รู้มาแขวนข้างฝาไว้ดูตลอดชีวิต (แม้รูปตัวเองก็ยังไม่อยากได้) จึงปฏิเสธครู ครูก็ให้เลือกว่าจะวาดใคร แต่มีเงื่อนไขว่าต้องไม่ใช่คนในครอบครัว ไม่ใช่ข้าราชการ/ราชินี เจอแบบนี้นักเรียนก็ไปไม่ถูกเหมือนกันค่ะ เพราะ

คนเดียวที่เราอยากวาดและแขวนไว้ที่บ้านชั่วลูกชั่วหลานก็คือในหลวงและราชินีของเรา ด้วยฝีมือเรา

อันครุจนครต้องยอม (ต่อมาจึงรู้ว่าเหตุผลที่ครูไม่อยากให้วาดกษัตริย์/ราชินี และราชวงศ์นั้น เพราะท่านเหล่านั้น เป็นคนที่เราคำนับนาคำนวณอย่างยิ่ง หากวาดเพี้ยนไปนิดเดียวก็จะดูรู้ได้ (ง่าย) หลังจากนั้นก็ลงเรียนกับพอร์ทเทรตกูรู Mr.Sando ซึ่งปกติครูจะไม่รับสอน beginner อยู่แล้ว แต่ดิฉันเป็นกรณีพิเศษ (ที่ไม่ได้ทำให้ครูหนักใจเลย) ดิฉันก็ยังเลือกวาดในหลวงตามความตั้งใจเดิม

ดิฉันเลือกภาพในหลวงทรงงานต่างจังหวัด ที่ทุกคนเห็นจนชินตา ขั้นตอนการวาดของครูทั้งสองไม่ต่างกัน ในขั้นตอนแรกคือการลอกลายจากต้นฉบับ ใช้กระดาษใสแบบพิเศษที่เขียนด้วยดินสอและลบได้ การลอกลายนั้นเป็นหัวใจอย่างแรกของการวาด ถึงขนาดครูบางคนจะไม่ยอมให้นักเรียนลอกลายเอง เพราะต้องละเอียดและแม่นยำมาก เพราะต่อไปทุกไฟจะต้องใช้แผ่นที่ลอกลายนี้ทาบนเสมอ

สีที่ใช้ ครูแต่ละคนจะมีสีสำหรับวาด portrait ของตัวเอง คือผสมมาใช้และขายให้นักเรียน จากการทดลองของดิฉันเอง ความแตกต่างก็คือ ความสดของสี จุดแหลมตัว ความเงางาม ที่ไม่เท่ากัน ฉะนั้นขอแนะนำว่าหากจะใช้สีของใครก็ควรเป็นของยี่ห้อนั้นทั้งภาพ เช่นของ

Mr.Sando จะเน้นการวาดภาพโบราณ สีผิวจะมีโทนสีที่แยกเป็นผิวขาวยุโรปซึ่งอมชมพู ผิวขาวเอเชียอมเหลือง และผิวสีแอฟริกา ซึ่งไม่มีทางที่จะผสมสีเองได้เลย ต้องใช้ของครูเท่านั้น การวาดเริ่มจากลอกลายลงบนกระเบื้องอย่างแม่นยำที่สุด และใช้กระดาษก๊อปปี๊ที่ไม่ดำมากเกินไป หัวปากกาเหล็กที่ลอกก็จะต้องเล็กมากพิเศษเพื่อเส้นจะไม่ทำให้ดูสกปรกเวลาเราวาดสีลงไป

จากนั้นเริ่มลงสีเลยคะ สิ่งที่ต้องลงก่อนคือตาคะ ในดวงตาเราจะไม่ลงดำเลยทีเดียว มักจะลงน้ำตาลอ่อนก่อน แล้วค่อยไล่เข้ม จนถึงดำในลูกตาดำไปที่ละไฟ พอบริเวณตาสวยแล้ว ค่อยมาที่คิ้วซึ่งไฟแรกมักทำสีพื้นจางๆ ไม่ทำเส้นให้ชัด เพราะจะทำให้ภาพดูแข็ง แล้วเฉดสีที่บริเวณหน้าที่เข้ม โดยชั้นแรกยังใช้สีอ่อนมาก เพียงแต่ให้รู้ตำแหน่งแสงเงาของหน้า ลงสีผมไรๆ ไม่เน้นเส้น อาจเป็นน้ำตาลอ่อนหรือเทาอ่อนแล้วแต่ภาพ แต่จะไม่ใช้สีเข้มสุดจนไฟสุดท้ายเท่านั้น ไฟแรกนี้เผาประมาณ 800 °C

หลังเผาสีจะจางอ่อนลงไปมาก เมื่อเผาออกมาทุกครั้งจะต้องทาแบบที่ลอกลายไว้และก๊อปปี๊ลงไปใหม่ เพื่อจะได้ทราบถึงตำแหน่งต่างๆ ว่าคลาดเคลื่อนไปหรือไม่ และค่อยๆ ลงสีให้เข้มขึ้นในแต่ละไฟ ส่วนใหญ่จะเผา 4-5 ไฟต่อชิ้น

สำหรับครูรุ่นใหม่บางท่านก็ถนัดใช้สีสไตส์ ซึ่งไม่ต้องผสมพิเศษขึ้นมา เพียงแต่เลือกเอาสีที่ต้องการมาหลายเฉดรวมกันในพู่กัน ซึ่งนั่นก็เป็นการเสี่ยงอย่างยิ่งหากเราไม่รู้จักสีหรือมีความเชี่ยวชาญจริงๆ ครูรุ่นใหม่จะเน้นวาดหน้าดาราหรือหญิงสาวสวยๆ ดาหวานๆ ปากฉ่ำๆ ซึ่งก็มีเทคนิคการวาดอีกแบบหนึ่ง แต่จะไม่เน้นสีหรือแสงที่หน้าและบางครั้งก็จะผสมวาดเครื่องทรง หรือดอกไม้หรือลูกไม้ลงไปในภาพด้วย

สิ่งที่ยากแตกต่างจากการวาดในวัสดุอื่นๆ คือการใช้สี และการวาดให้เกิดมิติ และที่สำคัญคือถ้าวาดพลาดหากเผาแล้วจะแก้ไขไม่ได้เลย

พระบรมฉายาสาทิสลักษณ์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ และพระฉายาสาทิสลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สีสันเชรามิกบนแผ่นกระเบื้องพอร์ซเลน โดยคุณสุจิตรา เดชสุวรรณชัย



การแสดงผลประติมากรรมปั้นดินเผา แห่งชาติ ครั้งที่ 18

พ.ศ.อนันตกุล อินทรพุด



ในการประกวดศิลปประติมากรรมปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 18 ประจำปี พ.ศ.2559 ในครั้งนี้มีศิลปินส่งผลงานประเภทต่างๆ รวม 209 คน รวมจำนวนผลงานทั้งสิ้น 260 ชุด สำหรับรางวัล แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ ประเภทศิลปกรรมร่วมสมัย ประเภทหัตถกรรม และประเภทผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุตสาหกรรม และจากผลการคัดเลือกและตัดสินของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ปรากฏว่ามีศิลปินประเภทศิลปกรรมร่วมสมัยได้รับรางวัลยอดเยี่ยม 1 ราย และรางวัลดีเด่น 4 ราย ศิลปินประเภทหัตถกรรมได้รับรางวัลดีเด่น 5 ราย ศิลปินประเภทต้นแบบอุตสาหกรรมได้รับรางวัล 4 ราย ประเภทผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประติมากรรมปั้นดินเผาและนวัตกรรมใหม่ได้รับโล่รางวัล 4 หน่วยงาน ซึ่งได้มีการเข้าร่วมจัดงานแสดง ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ระหว่างวันที่ 12-30 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ตัวอย่างผลงานที่มีการจัดแสดงไว้



ผลงานที่มีการนำมาจัดแสดง

ผลงานฝีมือพระหัตถ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งเสด็จพระราชดำเนินไปพระราชทานเกียรติบัตรโล่รางวัลและทรงฝีพระหัตถ์ตกแต่งเครื่องปั้นดินเผา และเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดนิทรรศการ การแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 9 ประจำปี พ.ศ. 2541 ณ อาคารศิลป์ พีระศรี 1 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ในวันอังคารที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2541 เวลา 15.00 น.



ผลงานฝีพระหัตถ์ “ขวดออกลูก”



ผลงานเซตชูเกียรติ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ เสริมศักดิ์ นาคบัว เป็นงานขึ้นรูปด้วยแป้นหมุนที่ใช้ดินบ้านด่านเกวียน และเผาที่อุณหภูมิ 1,280 องศาเซลเซียส น้ำยาเคลือบผสมเองโดยใช้ตำรา Herbert Sanders มาคำนวณกับวัตถุดิบในประเทศไทย



ผลงานชุดความทรงจำในวิถีชีวิตชนบทอีสาน เป็นผลงานประเภทรางวัลยอดเยี่ยม เครื่องปั้นดินเผา ประเภทศิลปกรรมร่วมสมัย เป็นชิ้นงานที่มีการขึ้นรูปด้วยมือ วัตถุดิบได้จาก ดินบ้านหม้อ จังหวัดมหาสารคาม เผาด้วยอุณหภูมิ 800 - 900 องศาเซลเซียส ถือเป็นชิ้นงานแสดงให้เห็นถึงวิถีแห่งความพอเพียง เรียบง่าย มีอยู่มีกิน ดำรงด้วยพืชพันธุ์ธัญญาหารที่สมบูรณ์ เจริญเติบโตแบบเกษตรอินทรีย์ไม่มีสารเคมี ร่างกายเป็นสุข จิตใจมีสุข สังคมเป็นสุข

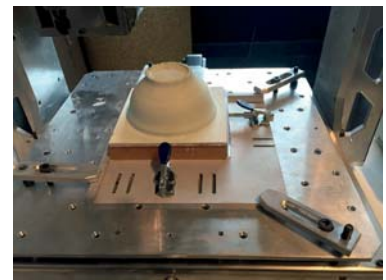
เครื่องพิมพ์ 3 มิติในการทำต้นแบบ

ผลิตภัณฑ์เซรามิก ของบริษัท ชันวา เซรามิค จำกัด เป็นผลงานที่ได้รับโลรางวัลและเกียรติประภพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาและนวัตกรรมใหม่ ซึ่งทางบริษัทใช้เครื่องพิมพ์ 3 มิติเพื่อขึ้นต้นแบบในการทำพิมพ์ต่อไปในกระบวนการผลิต แก้ปัญหาจากเดิมที่ต้องใช้คนในการแกะแบบจากปูนปลาสเตอร์ที่คาดหวังความแม่นยำยาก โดยเฉพาะรูปทรงเรขาคณิต และปัจจุบันก็จะหาช่างฝีมือได้ยากขึ้นทุกวัน วัสดุที่ใช้ในการทำต้นแบบด้วยเครื่องพิมพ์ 3 มิติ ได้แก่ แบบรูปทรงดิจิทัลที่ออกแบบด้วยโปรแกรมออกแบบทั่วไปแล้วนำไฟล์นั้นมาตัดแผ่นบาง (Slice) เป็นแผ่นบางๆ (Layer) สำหรับเครื่องพิมพ์ 3 มิติฉีดเส้นลวดพลาสติกออกมาแล้วจึงนำต้นแบบนั้นมาสร้างเป็นแม่พิมพ์ในกระบวนการผลิตต่อไป



เครื่องกัดมินิซีเอ็นซีสำหรับผลิตภัณฑ์

ต้นแบบเซรามิกประเภทถ้วยชามของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นผลงานที่ได้รับโลรางวัลและเกียรติประภพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาและนวัตกรรมใหม่เช่นกัน เป็นเครื่องกัดมินิซีเอ็นซีที่สร้างขึ้นเพื่อใช้



สร้างต้นแบบในการทำพิมพ์ต่อไปในกระบวนการผลิต โดยเครื่องกัดมินิซีเอ็นซีนี้สามารถควบคุมการทำงานด้วยคำสั่งจีโค้ดหรือซีเอ็นซีโค้ดที่ได้จากการแปลงจากรูปทรงด้วยโปรแกรมออกแบบ 3 มิติ แล้วนำมาควบคุมการเดินของหัวกัดตามรูปทรงเซรามิกที่ได้ออกแบบไว้



ภายในห้องการจัดการแสดงมีผลงานอื่นๆ ที่ได้มีการนำมาแสดงไว้ภายในงานรวมถึงบรรยากาศพิธีเปิดงาน และการมอบรางวัลต่างๆ

เอกสารอ้างอิง

หอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (2559). การแสดงศิลปเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 18 นนทบุรี : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์



ค่ายนักปั้นรุ่นจิ๋ว : After school Kids clay program

วราวุธ ยอดจันทร์

*”เด็กและเยาวชนทุกคนจำเป็นต้องได้รับการเอาใจใส่และดูแลอย่างเหมาะสมและรอบด้าน
ในแต่ละช่วงวัยจากพ่อแม่ ผู้ดูแล ชุมชน และสังคมด้วยความรู้ที่หลากหลาย”*

สาขาวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ก่อตั้งมาเป็นเวลายาวนานและมีการผลิตบัณฑิตด้านเซรามิกส์เข้าสู่ตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และเป็นภาคส่วนหนึ่งในสังคมที่เห็นความสำคัญของการพัฒนาเด็กและเยาวชน นอกเหนือจากภารกิจหลักคือการผลิตบัณฑิตในด้านเทคโนโลยี เซรามิกส์ในระดับปริญญาตรี เพื่อเข้าประกอบอาชีพในด้านเครื่องปั้นดินเผาและเข้าสู่อุตสาหกรรมเซรามิก



“ค่ายนักปั้นรุ่นจิ๋ว” (After school Kids clay program) พัฒนาขึ้นมาจากแนวคิดที่คณาจารย์และพี่ๆ นักศึกษาจะส่งเสริมให้เด็กๆ และเยาวชนได้ใช้เวลาว่างในช่วงปิดเรียนภาคฤดูร้อนให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ยังเป็นการหล่อหลอมให้เด็กๆ ได้มีความคิดสร้างสรรค์ที่จะสร้างสรรค์งานศิลปะเครื่องปั้นดินเผาตามจินตนาการของตนเอง และยังเป็นการสร้างสมาธิให้เกิดขึ้นระหว่างการฝึกทักษะการปั้น จึงได้จัดกิจกรรมบริการวิชาการขึ้น โดยค่ายนักปั้นรุ่นจิ๋วได้เปิดค่ายมาแล้วเป็นปีที่ 3 โดยเริ่มครั้งแรกในปี 2558 ช่วงเวลาที่จัดจะเป็นช่วงเดือนเมษายน ได้รับความสนใจจากเด็กๆ และเยาวชนในชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยและได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากผู้ปกครองที่เห็นถึงความสำคัญของกิจกรรมนี้ได้



ส่งบุตรหลานมาร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากทุกปี

ภายในกิจกรรมนั้นจะสอนให้เด็กได้ฝึกฝนทักษะในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เซรามิกอย่างง่าย เช่นการขึ้นรูปด้วยมือ (*free hand forming*) การขึ้นรูปด้วยการขด (*Coil Method*) การขึ้นรูปแบบแผ่น (*Slab method*) โดยให้เด็กๆ ได้ใช้จินตนาการในการสร้างสรรค์งานที่ตนเองต้องการและเน้นไปที่การใช้เวลาเพื่อให้เกิดสมาธิขึ้น

ผลที่เกิดขึ้นจากโครงการ

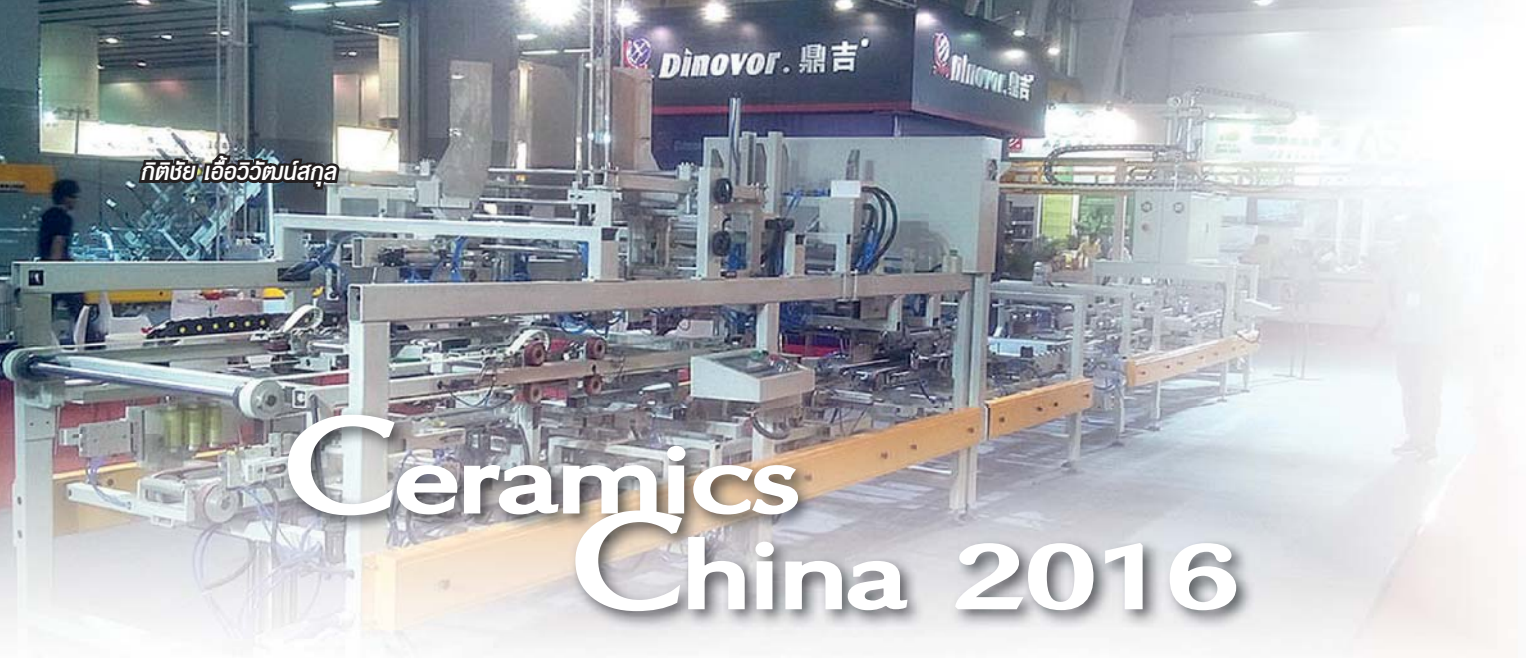
เนื่องจากเด็กๆ แต่ละคนไม่ได้มีโอกาสมากนักที่จะได้เล่นกับดินเหนียว ประกอบกับความรู้และทักษะเดิมในการปั้นโดยใช้วัสดุอย่างอื่นมาก่อน ทำให้เด็กได้เรียนรู้ในที่จะรู้จักคุณสมบัติทางกายภาพของดินเหนียวในเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเกิดความสุขสนุกสนานในการสร้างเครื่องปั้นดินเผาเป็นผลงานของตัวเอง โดยทุกคนจะได้รับอิสระทางความคิดที่จะสร้างผลงานรูปแบบง่าย เกิดความภาคภูมิใจ ซึ่งเด็กๆ ทุกคนต่างพูดกันเป็นเสียงเดียวกันว่า สนุกและมีความสุขในการเข้าร่วมกิจกรรมมาก รวมถึงผู้ปกครองที่มีความสุขและชื่นชมในการจัดกิจกรรมให้เด็กได้เพิ่มพูน ประสบการณ์ สร้างเสริมทักษะชีวิตได้อีกกิจกรรมหนึ่ง นอกจากนี้ พี่ๆ นักศึกษาเองก็ได้ประสบการณ์ในการบูรณาการ การเรียนการสอนที่ตนเองได้เรียนรู้มาเพื่อถ่ายทอดให้เด็กๆ ได้ซึมซับและซาบซึ้งกับศาสตร์และศิลป์ในด้านเครื่องปั้นดินเผาอีกด้วย



ค่ายนี้จัดขึ้นต่อเนื่องมาอย่างสม่ำเสมอและถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของสาขาวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ซึ่งต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและบริหารสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่เด็กๆ และเยาวชน ท่านที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารการจัดกิจกรรมได้จากหน้าเว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม <http://tech.pnru.ac.th/> หรือติดตามได้ที่ Facebook : นักปั้นรุ่นจิ๋ว After school Kids clay program

“มาเล่นดินกันเถอะ”





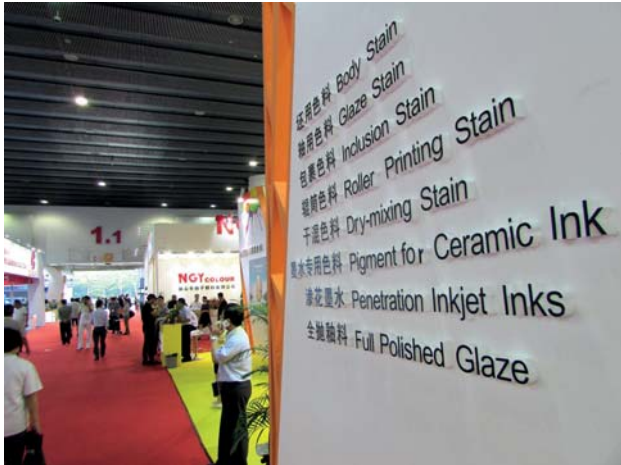
Ceramics
China 2016

สวัสดิศรีบท่านผู้อ่าน..เวลาทมนเวียนมาบรรจบครบอีกครั้งสำหรับงานนิทรรศการแสดงเทคโนโลยี อุปกรณ์ และเครื่องจักร รวมไปถึงวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมเซรามิกที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นนิทรรศการที่จัดขึ้นที่ เมืองกวางโจว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยใช้ชื่ออย่างเป็นทางการว่า **“China International Ceramics Technology, Equipment, Building Ceramics & Sanitaryware Exhibition 2016”** โดยผู้เขียนได้เคยนำรายละเอียดของการจัดนิทรรศการในปีก่อนๆ มาแบ่งปันกันในวารสารเซรามิกแล้ว และในปี 2016 ที่ผ่านมาก็เช่นกัน ผู้เขียนได้มีโอกาสเดินทางไปร่วมงาน พร้อมทั้งทำการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญๆ ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นประโยชน์สูงสุดให้แก่ท่านผู้อ่าน เราลองไปติดตามกันครับว่างานในครั้งนี้จะมีเทคโนโลยีอะไรใหม่กันบ้าง



โดยรายละเอียดการแสดงสินค้าในฮอลล์ต่างๆ มีดังต่อไปนี้

ในฮอลล์ทั้ง 2 นี้จัดแสดงสินค้าจำพวกวัตถุดิบและสีต่างๆ โดยสำหรับวัตถุดิบจะเป็นผู้ผลิตจากทั้งในประเทศจีนและอินเดียเป็นหลัก ส่วนสินค้าจำพวกสีและ Refractory จะเป็นผู้ผลิตจากประเทศจีนเป็นหลัก



ฮอลล์ที่ 3.1: International Hall

ภายในฮอลล์นี้จะเป็นการแสดงสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่จะมากจากโซนยุโรป เช่น อิตาลี เยอรมัน อังกฤษ รวมไปถึงผู้ผลิตในจีนที่มีการร่วมทุนกับต่างประเทศด้วย โดยสินค้าในโซนนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าจำพวกเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อทดแทนแรงงานคนและมีความเที่ยงตรงสูง เช่น เตาเผาประหยัดพลังงาน เครื่องจักรระบบ Automation และเครื่องมือที่ใช้ในห้องทดลอง เป็นต้น

ในงานผู้ผลิตเครื่องจักรได้มีการนำเสนอเตาอบ 7 ชั้น สำหรับกระบวนการผลิตกระเบื้อง (7 Layers dryer) ซึ่งเหมาะสำหรับโรงงานที่ต้องการเพิ่มปริมาณการผลิต โดยใช้พื้นที่เท่าเดิมและยังมีการนำเสนออิฐ (Penetrated water brick) สำหรับปูพื้นทางเดิน ซึ่งน้ำสามารถซึมผ่านได้ ช่วยลดปัญหาการเกิดน้ำขังเวลาฝนตก

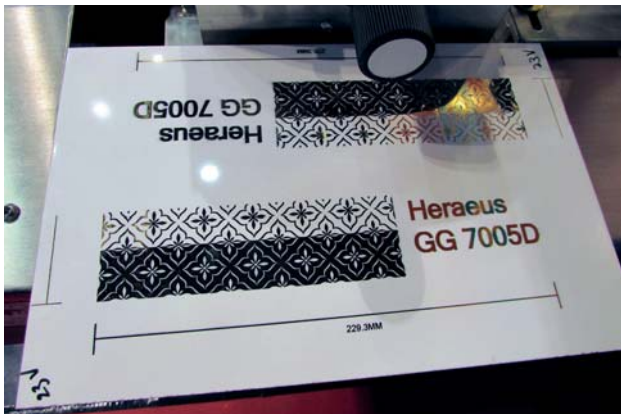


นอกจากนั้น บูธประชาสัมพันธงาน Asian Ceramics 2017 ที่จะถึงนี้ ซึ่งจัดงานที่ประเทศไทย ก็อยู่ในฮอลล์นี้เช่นกัน





สำหรับการตกแต่งกระเบื้องด้วยโลหะมีค่า (Precious metal) ได้มีการนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ เช่นกัน คือสามารถใช้ Digital Printing Machine พิมพ์ ลวดลายลงบนพื้นผิวกระเบื้องได้เลย



ฮอลล์ที่ 4.1: Ceramic Machinery, Equipment & Fittings

สำหรับในฮอลล์นี้จะเน้นการแสดงเครื่องจักรระบบ Automation จากผู้ผลิตจีน รวมถึงผู้ผลิตอุปกรณ์เพื่อใช้ในกระบวนการขุดทรายใหญ่และผู้ผลิตลูกกลิ้งลำเลียง (Roller) ด้วยเช่นกัน





ฮอลล์ที่ 5.1: Ceramic Machinery, Equipment & Fittings

ผู้แสดงสินค้าภายในฮอลล์นี้จะแสดงสินค้าที่คล้ายคลึงกับฮอลล์ 4.1 แต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางถึงขนาดเล็ก ซึ่งมีสินค้าที่น่าสนใจอยู่หลายรายด้วยกัน





สำหรับผู้ผลิตที่นำเสนอสิ่งแปลกใหม่ออกไปจากปีที่แล้วก็มี อย่างเช่น

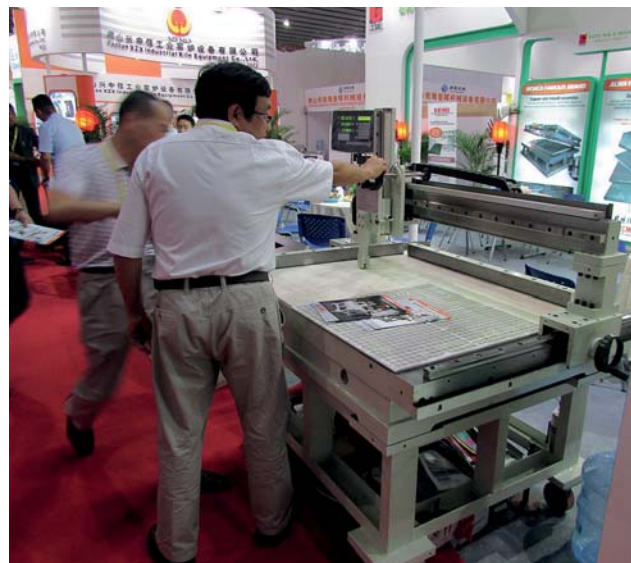
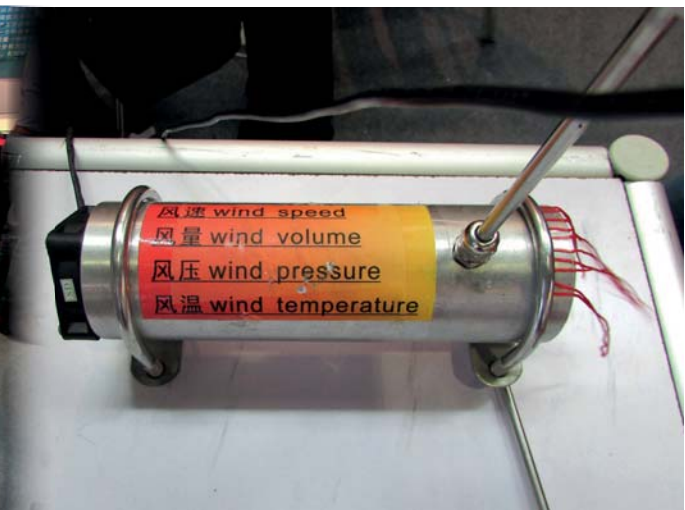
o Digital printing machine ที่มีแท่งสีถึง 10 แท่งค์ ทั้งนี้เพื่อใช้งานตกแต่งผิวกระเบื้องแกรนิตด้วยสีชนิดพิเศษ อย่างเช่น การตกแต่งด้วยสี Soluble salt เป็นต้น

o เครื่องขัดผิวกระเบื้องเนื้อดินดิบ (Green tile) ซึ่งผู้ผลิต อ้างว่าด้วยการออกแบบตัวขัด (Grinder) ใหม่ทำให้ยืดระยะเวลาการใช้งานได้นานขึ้นจากปกติ และยังง่ายในการเปลี่ยนตัวขัดอันใหม่เข้าไปแทนที่อันเก่าอีกด้วย



ฮอลล์ที่ 6.1: Ceramic Machinery, Equipment & Fittings

สำหรับในฮอลล์นี้จะเป็นการแสดงเครื่องจักรที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก อย่างเช่น เครื่องจักรที่ใช้ในการลำเลียง เครื่องมือตรวจวัด บั้มลม เครื่องสกรีน เครื่องแยกเศษโลหะ เครื่อง Extruder เป็นต้น





และมีอีกหนึ่งผู้ผลิตที่น่าสนใจในฮอลล์นี้ โดยผู้ผลิตรายนี้เป็นผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกมาก่อน และอ้างว่าได้พัฒนาเทคโนโลยีของตนเองจนสามารถผลิตกระเบื้องเซรามิกแบบ Dry process ได้ทั้งระบบ ซึ่งสามารถ

- o ลดการใช้พลังงานได้ 35%
- o ลดการใช้น้ำได้ 64%
- o ลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 40%



ซึ่งเราคงต้องรอดูกันต่อไปว่าผู้ผลิตรายนี้สามารถทำในสิ่งที่ได้นำเสนอได้หรือไม่ เพราะจากข้อมูล ณ ปัจจุบันมีแต่เทคโนโลยีทางยุโรปเท่านั้นที่สามารถทำได้ อย่างไรก็ตามก็ยังถือเป็นเรื่องดีที่มีผู้พยายามคิดค้นกระบวนการผลิตใหม่ที่จะช่วยลดการใช้พลังงานรวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน

ฮอลล์ที่ 7.1: Ceramic Machinery, Equipment & Fittings

สำหรับฮอลล์นี้เป็นการแสดงสินค้าจากผู้ผลิตเครื่องจักรจากประเทศจีนรายใหญ่เพียงรายเดียว ซึ่งมีเครื่องจักรค่อนข้างครอบคลุมกระบวนการผลิตทั้งหมด โดยจะเน้นเครื่องจักรสำหรับผลิตกระเบื้องเป็นหลัก



ฮอลล์ที่ 8.1: International Hall / Ceramic Inkjet Printing Technology

สำหรับฮอลล์สุดท้ายนี้จะเป็นการแสดงสินค้าและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ดิจิทัล ซึ่งมีตั้งแต่ Digital printing machine หมึกสำหรับ Digital printing machine และหัวพิมพ์ (Printing head) เป็นต้น ซึ่งผู้แสดงสินค้านี้มีทั้งมาจากในประเทศจีนเอง และส่วนหนึ่งก็มาจากประเทศแถบยุโรปซึ่งเป็นผู้คิดค้นเทคโนโลยีนี้ขึ้นมา



จากบทความข้างต้นคือภาพรวมของงาน Ceramic China 2016 ซึ่งผู้เขียนได้รวบรวมมาแบ่งปันสำหรับผู้ที่ยังไม่มีโอกาสได้เดินทางไปร่วมงาน ในปีใหม่นี้ก็จะมีจัดงาน Ceramic China 2017 ขึ้นเช่นเดิม หากมีโอกาสผู้เขียนจะพยายามรวบรวมข้อมูลที่มีประโยชน์มาแบ่งปันให้แก่ท่านผู้อ่านให้ได้มากที่สุด เพื่อนำไปประดับเป็นความรู้และต่อยอดสำหรับอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทยต่อไป

ทัศนศึกษาดูงาน... เชียงใหม่-ลำปาง

พศ.ดร.อนันตกุล อินทรพุด

ในระหว่างวันที่ 22-27 เมษายน 2560 ที่ผ่านมามาทางสมาคมเซรามิกส์ไทย สมาคมเครื่องเคลือบดินเผาราชบุรี และผู้ประกอบการกระเบื้องอ่างทอง ได้เดินทางไปทัศนศึกษาดูงานและเข้าร่วมประชุมกับสมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง ซึ่งการเดินทางในครั้งนี้ ได้เดินทางศึกษาดูงานดังนี้



บริษัท เฮ็กซา ซีแลม จำกัด

บริษัท เฮ็กซา ซีแลม (Hexa Ceram) เป็นบริษัทที่ผลิตงานทันตกรรมครบวงจรมานานกว่า 20 ปี ขณะนี้มีพนักงานประมาณ 400 คน และให้บริการทั้งภายในประเทศหลายพื้นที่ เช่น เชียงใหม่ พิชญ์โลก นครสวรรค์ กรุงเทพมหานคร พัทยา เป็นต้น และส่งออกต่างประเทศอีกด้วย สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่ 213 ม.5 ต.สันพระเนตร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

สำหรับกระบวนการผลิตของทางบริษัทฯ จะเริ่มจากรับออร์เดอร์จากแพทย์ที่ส่งแบบรูปร่างของฟันผู้ป่วยด้วยไฟล์แกน 3 มิติ จากนั้นทางบริษัทก็จะทำการวิเคราะห์ราคาตามวัสดุที่ทางแพทย์ต้องการ รวมถึงระยะเวลาในการผลิต เริ่มจากการขึ้นรูปฟัน เจียระไนฟัน แล้วก็ลงสีฟัน ซึ่งวัสดุทุกชนิดเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ โดยทางบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 และ ISO 14001:2004 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หากท่านผู้อ่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถเข้าไปได้ที่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.hexadentallab.com

บริษัท กระเบื้องดินเผาลำปาง - ไทย จำกัด

จากนั้นคณะทัศนศึกษาได้เดินทางต่อ มาดูเตาเผาที่ใช้ระบบแก๊สซิฟิเคชัน โดยใช้เศษไม้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้แก๊สแอลพีจี (LPG) ณ บริษัท กระเบื้องดินเผาลำปาง-ไทย จำกัด จังหวัดลำปาง ระบบแก๊สซิฟิเคชันสำหรับเตาเผานี้ **ดร.อนุชา พรหมวังขวา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** เป็นผู้ออกแบบและสร้างขึ้น แล้วนำมาทดลองใช้กับเตาของบริษัทฯ ผลการทดลองสามารถใช้เป็นพลังงานความร้อนทดแทนแก๊สแอลพีจีได้



บริษัท อินเตอร์คลินส์ อินดัสตรีส์ จำกัด

คณะเดินทางต่อเพื่อศึกษาดูงานการสร้างเตาเผาของบริษัท อินเตอร์ คลินส์ อินดัสตรีส์ จำกัด ทางบริษัทฯ



บริษัท ก้าวลม จำกัด

บริษัท ก้าวลม จำกัด เป็นบริษัทดำเนินกิจการเกี่ยวกับการแต่งดินขาว สำหรับใช้ในงานผลิตอุตสาหกรรม



มีการสร้างเตาเผาหลากหลายประเภท โดยใช้แก๊สแอลพีจี เช่น เตาเผาชุบแข็งดินไฟ เตาอินดักชัน เตาไฟฟ้า ทั้งแบบรองรับไลน์ผลิตแบบเส้นตรง และวงกลม เป็นต้น ซึ่งวันที่ทางสมาคมไปดูทางคุณ สุวรรณ แซ่เจิน ได้พาคณะเยี่ยมชมในแต่ละจุดด้วยตัวเอง



เซรามิก ซึ่งทางบริษัทฯ มีการนำดินขาวจากแหล่งดินที่ได้สัมปทานมาเข้าสู่กระบวนการบดดิน ล้างดิน ตะกอนดิน และผสมสาร แล้วทำการแพ็กเกจดินที่พร้อมจะนำเข้าสู่กระบวนการผลิตเซรามิก

บริษัท อินทราเซรามิก จำกัด

บริษัท อินทราเซรามิก จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการผลิตเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ซึ่งคุณอนุรักษ์ นภาวรรณ ได้เล่าว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจการมานานแล้ว ปัจจุบันเป็นคนรุ่นที่ 3 แล้ว และมีการสร้างสาขาทั้งแต่ยังอยู่แถวอโศก ราชเทวี กรุงเทพมหานคร จนปัจจุบันได้ตั้งกิจการอยู่ เลขที่ 382 หมู่ที่ 1 ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง การดำเนินกิจการทางบริษัทฯ ได้แบ่งออกเป็นสองส่วนคือ ส่วนโรงงานมีกระบวนการผลิตและส่วนของการบริการขายสินค้า (Outlet) ซึ่งมีอยู่ 3 แห่งในจังหวัดลำปาง



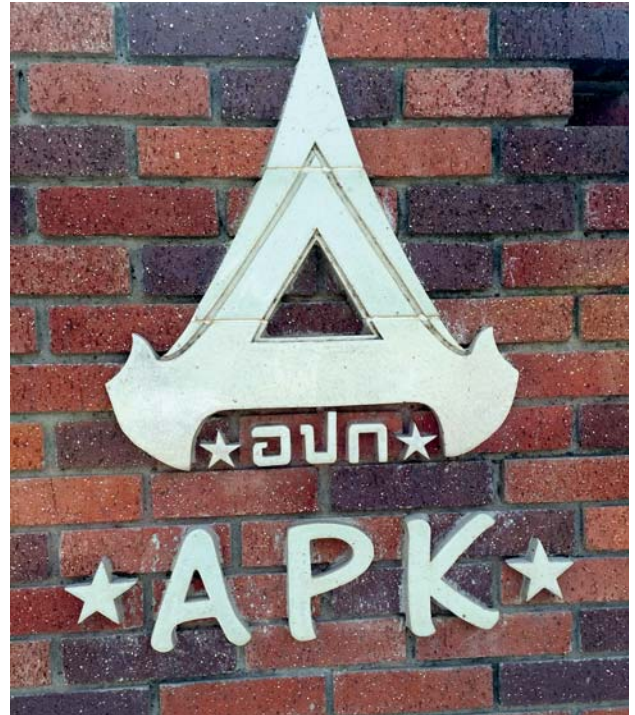
โดยคุณอนุรักษ์ นภาวรรณ ได้ให้การต้อนรับและมีการบรรยายให้คณะทัศนศึกษาได้เข้าใจถึงกระบวนการผลิตของทางโรงงานอย่างละเอียด ปัจจุบันมีออร์เดอร์ทั้งจากในและต่างประเทศ โดยลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นฝั่งทางยุโรป อาทิเช่น ประเทศอังกฤษ ประเทศสวีเดน เป็นต้น ส่วนทางด้านเอาท์เลท เป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิก นอกจากนี้ยังมีการให้บริการกาแฟดินดอย และเครื่องดื่มต่างๆ

บริษัท เซราแฮ้าส์ จำกัด

บริษัท เซราแฮ้าส์ จำกัด ประกอบกิจการผลิต
สินค้าเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ซึ่งทางบ
ริษัทฯ ผลิตของพรีเมียมเป็นส่วนใหญ่ ขายทั้งในและ
ต่างประเทศ โดยทางบริษัทฯ ได้มีการสั่งอุปกรณ์การผลิต
ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ



เนื่องจากปัจจุบันทางบริษัทรับออเดอร์จากต่าง
ประเทศมาจำนวนมาก ทางบริษัทฯ จึงได้มีการปรับปรุง
เครื่องจักรใหม่เกือบทั้งหมด เช่นเตาเผา ห้องอบ ที่มีการสั่ง
ทำจากบริษัท อินเตอร์ คลินส์ อินดัสตรีส์ จำกัด และเครื่อง
รีดดิน เป็นต้น โดยทางโรงงานนำเครื่องจักรที่เคยใช้แล้ว
แต่ยังสามารถใช้งานได้อยู่
มาขายเป็นมือสองสำหรับผู้
ประกอบการใดสนใจ
ติดต่อทางโรงงานได้



บริษัท อปก ดาวคู่ (1988) จำกัด

บริษัท อปก ดาวคู่ (1988) จำกัด ตั้งที่อยู่นนทบุรี
อ่างทอง ตำบลบางปลาгод อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง
เป็นบริษัทที่ผลิตกระเบื้องที่มีชื่อเสียงมากในประเทศ ทั้งผลิต
สินค้าขายในประเทศและต่างประเทศ กระบวนการผลิต
กระเบื้องจะใกล้เคียงกับการผลิตเซรามิกประเภทอื่นๆ
คือเริ่มตั้งแต่การเตรียมดิน นำมาบ่มขึ้นรูป ผ่านการ
ตากแห้ง เเผา แล้วก็ทำการแพ็คส่งออกจำหน่าย





ดินที่ฉันชอบ กับต้นไม้ที่ฉันรัก

ไพศาล กาญจนพิบูลย์

ผมชอบสัมผัสที่นุ่มเนียนของดินเหนียว นอกจากนั้นดินเหนียวยังมีกลิ่นหอมอ่อนๆ อีกด้วย ผมคิดว่าผมจะปั้นดินไปจนไม่มีแรงจะปั้น และจะนอนตายให้ดินกลบหน้าอย่างมีความสุข การแสดงงานของผมในครั้งนี้ให้ชื่อว่า “ดินที่ฉันชอบกับต้นไม้ที่ฉันรัก” เหตุที่ให้ชื่อเช่นนี้ก็เพราะได้กล่าวแล้วว่าผมชอบสัมผัสที่นุ่มเนียนและกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดิน เมื่อผมปั้นชิ้นงานขึ้นมาแล้วผมก็จะเอาไม้ต่างๆ ที่มีอยู่รอบๆ บ้านมาประกอบ ไม้เหล่านี้ผมก็ชอบทุกต้น และเป็นไม้ที่คุณพ่อผมปลูกไว้ตั้งแต่สมัยที่ท่านยังมีชีวิตอยู่

ข้างต้นนี้เป็นส่วนหนึ่งจากหนังสือสูจิบัตรนิทรรศการแสดงผลงานเครื่องเคลือบดินเผา “ดินที่ฉันชอบกับต้นไม้ที่ฉันรัก” โดยศาสตราจารย์เกียรติคุณ เสริมศักดิ์ นาคบัว ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (การออกแบบอุตสาหกรรม) พุทธศักราช 2558 นิทรรศการนี้ได้จัดขึ้น ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ เจ้าฟ้า กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม ถึงวันพฤหัสบดีที่ 31 สิงหาคม 2560 และได้มีพิธีเปิดนิทรรศการเมื่อวันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2560 โดยมี ฯพณฯ ขวณ หลีกภัย เป็นประธานในพิธีเปิด เวลา 14.00 น.

ชิ้นงานที่จัดแสดงได้ทำขึ้นในปี พ.ศ. 2560 โดยใช้ดินด้านเหนียว ขึ้นรูปด้วยมือ เเผาในเตาฟืนที่อุณหภูมิ 1,220 °C

จากการที่ได้มีโอกาสไปร่วมในงานเปิดนิทรรศการด้วย จึงขอนำภาพบรรยากาศในงานมาบันทึกไว้ในวารสารเชรามิกส์ฉบับนี้ด้วย















วิถีชีวิตของชุมชนบ้านเชียง

กับการเป็นมรดกโลก

นางสาวอรรณณ เจริญรัตน์



บ้านเชียง เป็นแหล่งโบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์ในยุคสำริด ต่อเนื่องจนถึงยุคเหล็ก ตั้งอยู่ในเขตตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี เป็นแหล่งอารยธรรมโบราณคดีที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก อายุยุคสำริดและยุคเหล็กที่บ้านเชียงจัดว่าเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยที่ องค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก (UNESCO) ประกาศยกย่องให้แหล่งโบราณคดีบ้านเชียงเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม เมื่อปี พ.ศ. 2535



จุดเริ่มต้นของการจัดตั้งพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง มาจากการพบภาชนะลายเขียนสี เมื่อปีพ.ศ. 2503 โดยชาวบ้านเชียง ต่อมาปี พ.ศ. 2509 ชาวอเมริกัน ได้พบภาชนะดินเผาที่บ้านเชียงโดยบังเอิญจึงนำไปแจ้งที่กรมศิลปากร ปี พ.ศ. 2510 จึงได้มีการขุดค้นอย่างจริงจังเป็นครั้งแรก ปี พ.ศ.2515 ได้ขุดค้นเป็นครั้งที่ 2 ในครั้งนี้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถได้เสด็จทอดพระเนตรแหล่งขุดค้นที่วัดโพธิ์ศรีในพร้อมกับแหล่งอื่นในบ้านเชียง และครั้งสุดท้ายปีพ.ศ. 2517-2518 กรมศิลปากรร่วมกับมหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ได้ร่วมมือขุดค้นและหาข้อมูลใหม่เพิ่มเติม โดยเรียกโครงการนี้ว่า "โครงการ โบราณคดีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง จึงได้เริ่มจัดตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 เป็นต้นมา

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง มีสถานที่ให้ชม 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เก็บรักษาโบราณวัตถุภายในตัวอาคารซึ่งจัดเก็บรักษา ศิลปะโบราณวัตถุ และวัฒนธรรมบ้านเชียงในอดีต เครื่องมือเครื่องใช้แสดงถึงเทคโนโลยีสมัยโบราณ และสภาพแวดล้อมในอดีต ทั้งเครื่องปั้นดินเผาที่มีอายุประมาณ 4,000 - 7,500 ปี สำหรับส่วนที่ 2 นั้นเป็นพิพิธภัณฑสถานเปิด อยู่ในบริเวณวัดโพธิ์ศรีใน ซึ่งกรมศิลปากรได้รักษาสภาพของหลุมขุดค้นทางโบราณคดีเพื่อแสดงให้เห็นสภาพของการขุดค้นพบโครงกระดูกภาชนะดินเผาสีของอื่น ๆ ที่ฝังรวมกับศพ นับเป็นพิพิธภัณฑสถานเปิดแห่งแรกในประเทศไทย



การเป็นมรดกโลกของบ้านเชียงนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงหลายสิ่งหลายอย่างแก่ชุมชนในปัจจุบัน เพราะปัจจุบันบ้านเชียงได้กลายเป็นหมู่บ้านมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในฐานะแหล่งมรดกโลก ด้านวิชาการ ข้อมูล และโบราณวัตถุจำนวนมากได้รับการวิเคราะห์แปลความ โดยนักโบราณคดีที่ทำการศึกษาด้านหลักวิชาการ ทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยว การขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อันเป็นผลให้เกิดการจ้างงานทั้งทางตรง ทางอ้อม การสร้างงานจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และที่สำคัญคือ การจ้างงานในการภาคของการท่องเที่ยว นอกจากนี้การเข้าสู่ตลาดของการแข่งขันทำให้กระบวนการผลิตทางมรดกและวัฒนธรรมในพื้นที่เกิดการ พัฒนา เช่น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ฝีมือช่าง วัสดุ โดยจะเห็นได้จากชาวบ้านในชุมชนหันมาให้ความสนใจกับการทำภาชนะ เครื่องปั้นดินเผาในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับรูปแบบในอดีต แต่มีความละเอียดและทันสมัยมากขึ้น มีการประยุกต์รูปแบบของภาชนะ เพิ่มประโยชน์ใช้สอยให้หลากหลายขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ศิลปวัตถุดั้งเดิมสมัยโบราณ เป็นต้น แต่ในทางกลับกันการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมท่องเที่ยวก็อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นได้เช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น การรักษาภาพลักษณ์ของพื้นที่ด้วยเงื่อนไขของการอนุรักษ์คุณค่าของความมรดกโลก เป็นผลให้ภูมิทัศน์ของท้องถิ่นเกิดบรรยากาศของย่านเมืองเก่าที่สวยงาม ซึ่งใน ด้านหนึ่งก็เป็นผลดีในด้านของสุนทรียศาสตร์ แต่ในทางตรงกันข้ามมันก็อาจทำให้เกิดแรงกดดันต่อเจ้าของอาคารที่ต้องดูแลรักษาอาคาร ซึ่งต้องใช้งบประมาณ ฝีมือช่าง และวัสดุที่มีราคาสูงขึ้น มากยิ่งไปกว่านั้นในพื้นที่มรดกโลกมักเป็นพื้นที่ที่ภาครัฐต้องสร้างการจัดการและ



การควบคุมที่เข้มงวดโดยมีกฎหมายเป็นกลไกสำคัญ และโดยส่วนใหญ่แล้วกฎหมายเหล่านั้นมักมี ธรรมชาติแบบบนลงล่างอันเนื่องมาจากความ ต้องการในการรักษาคุณค่าอย่างเข้มงวด เพื่อให้เป็น ไปตามเกณฑ์ของคณะกรรมการมรดกโลก ดังนั้น แล้วมันยังเป็นการเพิ่มแรงกดดันระหว่างหน่วยงาน ของรัฐและชุมชนมากยิ่งขึ้นไปอีก ต้องอาศัยการปรับ ตัวและการมีส่วนร่วมจากทั้งสองฝ่ายเป็นอย่างมาก ในอดีตที่ผ่านมา

แต่ในปัจจุบันบ้านเชียงได้ข้ามผ่านความกดดัน ดังกล่าวและก้าวเข้าสู่เมืองมรดกโลกอย่างเต็มตัว สู่ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ แห่งหนึ่งของประเทศไทย และแหล่งท่องเที่ยวที่ สำคัญของจังหวัดอุดร โดยจะเห็นบรรยากาศของ ความเป็นมรดกโลกตั้งแต่ก้าวเท้าเข้าสู่หมู่บ้านบ้าน เชียง ถนนทุกเส้นทางในหมู่บ้านเต็มไปด้วยภาษาขะ เครื่องปั้นดินเผา และบรรยากาศของเมืองโบราณ ร้านค้าต่างๆ ในชุมชนเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่เป็น วัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวบ้านเชียงโบราณ ไม่ว่าจะเป็น เครื่องแต่งกาย ภาษาดินเผาแบบโบราณ รวมไปถึงการแต่งกายที่ชาวบ้านไม่ว่าจะเด็กหรือ ผู้ใหญ่ต่างร่วมกันแต่งกายแบบชาวไทพวน ชาวบ้าน เชียงสมัยก่อนประวัติศาสตร์ในยุคสำริดต่อเนื่อง



จนถึงยุคเหล็ก ทุกคนในชุมชนต่างเห็นคุณค่าใน ภาษาขะ เครื่องปั้นดินเผาของคนยุคก่อน ประวัติศาสตร์ ต่างร่วมกันฝึกฝน เผยแพร่ และ อนุรักษ์การทำเครื่องปั้นดินเผาเป็นภาษาขะสีเทาทำ เป็นลายชุดขีด ลายเชือกทาบ และขัดมัน ซึ่งการวาด ลวดลายต่างๆ นั้นเป็นภูมิปัญญาของคนในยุคก่อน ประวัติศาสตร์สืบทอดมาจากชาวบ้านเชียงโบราณ ซึ่งให้ไว้เป็นมรดกตกทอดต่ออนุชนรุ่นหลัง



และในปี พ.ศ. 2560 นี้ทางจังหวัดอุดรธานีได้ประกาศให้วันที่ 20 มีนาคม ของทุกปี เป็นวันอนุรักษ์มรดกโลกบ้านเชียงด้วย โดยในงานดังกล่าวจะมีกิจกรรม ต่างๆ มากมายไม่ว่าจะเป็นการแต่งกายพื้นเมืองของคนในพื้นที่ การสาธิตวิถีชีวิต วัฒนธรรมไทพวน ชุมพาแลง การแสดงพิเศษเปิดโลกอารยธรรมบ้านเชียง โดย ในแต่ละปีก็จะมีกิจกรรมที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งเรียกความสนใจให้กับนักท่องเที่ยว เป็นอย่างมาก ในแต่ละปีราวๆ 200,000 คน แยกเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ถึง 70% และกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 30% ซึ่งมีปริมาณ มากพอสมควรในแต่ละปี (หอการค้าจังหวัดอุดรธานี, 2560) เพราะการท่องเที่ยว บ้านเชียงให้ความรู้สึกเหมือนกับหลุดเข้าไปสู่โลกในยุคก่อนประวัติศาสตร์ ดังนั้น บ้านเชียงจึงเป็นอีกสถานที่หนึ่งที่ควรค่าแก่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เพราะ บ้านเชียงได้บ่งบอกถึงวัฒนธรรมของวิถีชีวิตมนุษย์ที่มีมาตั้งแต่ โบราณกาล บ่ง บอกให้รู้ถึงการพัฒนาของสังคม ชุมชน และการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ของเผ่าพันธุ์ ณ ดินแดนที่ราบสูงของแผ่นดินสยามประเทศที่มีเรื่องราวของชาติพันธุ์ที่เป็นต้น





แหล่งข้อมูลอ้างอิง

1. ศูนย์ข้อมูลมรดกโลก. กระทรวงวัฒนธรรม . “แหล่งมรดกโลก บ้านเชียง” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.thaiwhic.go.th/heritage_culture3.aspx (31 พฤษภาคม 2560)
2. <http://www.udonthani.com/banchiang.htm>
3. หอการค้าจังหวัดอุดรธานี <http://www.udonechamber.com>



กำเนิดอารยธรรมต่อเนื่อง และมีการพัฒนาการมาจนถึงปัจจุบัน อารยธรรมบ้านเชียงไม่ใช่แค่เห็นเพียงเศษหม้อเศษไหเท่านั้น แต่มันยังเป็นคุณค่าทางด้านจิตใจที่สะท้อนให้เห็นถึงต้นรากชีวิตของเผ่าพันธุ์มนุษย์ที่มีการพัฒนาการได้อย่างชัดเจน



The Detroit Institute of Arts

Story : Sara Sarovart

Photo : Damian Zaloga



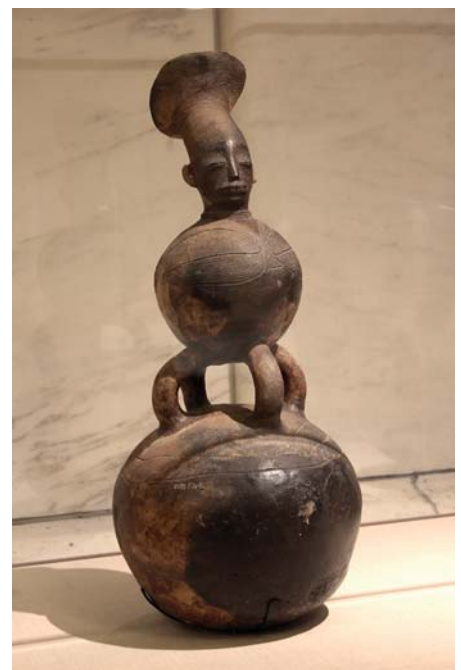
ฉันเป็นผู้เขียนบทความเกี่ยวกับสถานที่ที่น่าสนใจแห่งหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา
มีชื่อว่า **The Detroit Institute of Arts**
หรือที่คนอเมริกันนิยมเรียกกันว่า **DIA** ตั้งอยู่ใจกลางเมืองดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน
ห่างจากแหล่ง **Downtown Detroit** ประมาณ 3 กม.
นับได้ว่าเป็นพิพิธภัณฑ์ที่สะสมและจัดแสดงผลงานที่มีชื่อเสียงระดับโลกไว้มากมาย
อีกทั้งยังถูกจัดให้เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงอันดับต้นๆ ของสหรัฐอเมริกา



ความเป็นมาของ DIA แต่เดิมนั้น ผู้ก่อตั้งชื่อ Wilhelm Reinhold Valentiner นักศิลปะประวัติศาสตร์ชาวเยอรมัน ได้เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งพิพิธภัณฑน์ ในปี ค.ศ. 1883 โดยใช้ชื่อแรกว่า The Detroit Museum of Arts แต่มาภายหลัง ในปี ค.ศ. 1919 ทางคณะกรรมการของพิพิธภัณฑน์ได้มีมติเปลี่ยนชื่อให้เป็น The Detroit Institute of Arts ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ด้วยจำนวนห้องจัดแสดงผลงานศิลปะจากทั่วโลกที่มีมากกว่า 100 ห้อง พิพิธภัณฑน์แห่งนี้ครอบคลุมพื้นที่จัดแสดงมากถึง 658,000 ตารางฟุต หรือราว 61,100 ตารางเมตร อีกทั้งยังได้มีการซ่อมแซมปรับปรุงโครงสร้างพื้นที่ขยายออกในด้านปีกเหนือและใต้ในปี ค.ศ. 1966 และในปี ค.ศ. 1971 การปรับปรุงครั้งล่าสุดเสร็จสิ้นในปี ค.ศ. 2007 โดยเป็นการเพิ่มพื้นที่ตัวอาคารขึ้นอีก 5,400 ตารางเมตร

DIA นับได้ว่าเป็นพิพิธภัณฑน์ที่ติดอันดับท็อป 1 ใน 6 ที่มีชื่อเสียงและมีผู้เข้าชมมากที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกา อีกทั้งยังมีการจัดแสดงผลงานเก่าแก่ที่หาชมได้ยากจากทั่วโลก ตั้งแต่ยุคสมัยอียิปต์โบราณ ยุคยุโรปโบราณ จนถึงยุคกลาง และผลงานร่วมสมัย





ผลงานศิลปะที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์แห่งนี้มีมูลค่ารวมสูงถึงกว่า พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และจากการประเมินค่าล่าสุดในปี 2014 สูงสุดที่ มูลค่า 8.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในส่วนของสถาปัตยกรรม ตัวอาคารได้รับการออกแบบจากสถาปนิก ที่มีชื่อเสียงโดย Paul Philippe Cret ใช้การตกแต่งภายในและภายนอกอาคาร ด้วยหินอ่อนสีขาว คุสวยามรใหญ่ฐาน ด้านหน้าตกแต่งด้วยเสาโรมันหินอ่อน ขนาดใหญ่แบบยุโรป ภายในห้องโถงทางเข้าใหญ่เป็นหลังคาสูงโค้ง ตกแต่ง ด้วยภาพเขียนสีและโคมไฟใหญ่ ภายในยังประกอบไปด้วยโรงละครขนาด 1,150 ที่นั่ง มีห้องโถงสำหรับจัดงานแสดงดนตรีหรืองานบรรยายขนาด 380 ที่นั่ง ห้องสมุด และห้องเก็บผลงานอีกมากมาย พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ยังถูกจัดให้อยู่ใน เขตอนุรักษสถานที่มีประวัติศาสตร์แห่งชาติอีกด้วย

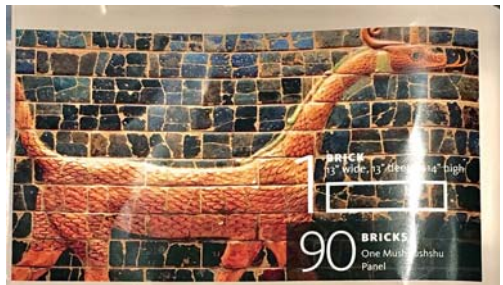




ผลงานภาพสีชิ้นแรกที่ได้รับบริจาค ได้ถูกจัดแสดงขึ้นที่นี่ ในปี ค.ศ.1883 จนถึงปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์แห่งนี้มีผลงานศิลปะ จัดแสดงมากกว่า 65,000 ชิ้นและมีผู้เข้าชมมากถึง 677,500 คนต่อปี จากการสำรวจล่าสุดในปี ค.ศ.2015 นับได้ว่าเป็นหนึ่งใน พิพิธภัณฑ์ที่มีจำนวนผู้เข้าชมมากที่สุดในโลกอีกแห่ง



วันนี้ผู้เขียนพามาชมภาพเขียนสีของศิลปินชื่อดัง ระดับโลกอย่าง Vincent van Gogh



Ceramic Technology on a Colossal Scale

The bricks that make up this Mushhushshu-dragon were molded from clay and fired in a kiln. They were then colored and refired with such precision that they retain their original vibrancy thousands of years later.

Brick-making technologies for architectural projects had been used in previous empires, but never on as vast a scale as the Babylonians achieved.

ภาพโมเสกยุคเก่าสมัย Babylonian ที่มีอายุมากถึงพันปี



รูปไม้กางเขน
จากอิตาลี สมัย1200s



ในที่นี้ผู้เขียนขอเน้นเก็บภาพผลงานศิลปะเซรามิกที่จัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์แห่งนี้มาฝาก เพื่อเป็นข้อมูลและการศึกษาให้ผู้อ่านวารสารเซรามิกส์ได้ชมกัน





ขอขอบคุณแหล่งข้อมูลจาก
https://en.wikipedia.org/wiki/Detroit_Institute_of_Arts



แต่เดิม...เสริมคุณค่า... งานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง

โดย.. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ศ.ศ.ป. หรือ SACICT

เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการให้การสนับสนุน

ส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในทุกแขนง

ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพิ่มคุณค่างานหัตถกรรม

และหาช่องทางทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน หรือ Sustainable Crafts Project เป็นหนึ่งในโครงการสำคัญที่ ศ.ศ.ป. จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับสภาวะความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาแล้ว 3 ปี ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมา ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา บ้านเหมืองกุงให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ซึ่งในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชนมีความท้าทาย มีเรื่องราวและแนวความคิดที่น่าสนใจสอดแทรกอยู่ในทุกช่วงเวลา แต่ก่อนที่จะจะไปเรียนรู้แนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เรามาทำความรู้จักกับชุมชนหัตถกรรมบ้านเหมืองกุงกันก่อน

ชุมชนบ้านเหมืองกุงมาจากไหน

หมู่บ้านเหมืองกุงเดิมมีชื่อว่า "บ้านสันดอกคำใต้" ตั้งอยู่ที่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ที่มีการปั้นน้ำต้นและหม้อน้ำมายาวนาน ตามประวัติศาสตร์และคำบอกเล่าของผู้เฒ่าผู้แก่ในชุมชนได้เล่าว่าบรรพบุรุษของชุมชนบ้านเหมืองกุงได้ถูกกวาดต้อนมาจากเมืองปู้ เมืองสาต รัฐเชียงตุง ซึ่งแต่เดิมเคยเป็นส่วนหนึ่งของไทย แต่หลังจากที่พม่าตกเป็นอาณานิคมของอังกฤษ รัฐเชียงตุงที่มีอาณาเขตติดกับพม่าก็ถูกบุกยึดให้อยู่ใต้การปกครองของอังกฤษ แต่พออังกฤษคืนเอกราชให้แก่พม่า พม่าก็นำเอารัฐเชียงตุงกลับไปเป็นดินแดนของตน ซึ่งปัจจุบันรัฐเชียงตุงอยู่ในเขตรัฐฉานของประเทศพม่า

บรรพบุรุษที่มาตั้งรกรากอยู่ที่บ้านเหมืองกุง ณ ที่ปัจจุบันแห่งนี้อยู่มาจนถึง 200 กว่าปี ในสมัยพระเจ้ากาวิละแห่งต้นตระกูลเจ้าเจ็ดตนขึ้นครองเมืองเชียงใหม่ ยุคนั้นเรียกว่ายุค "เก็บผักใส่ซ้า เก็บข้าใส่เมือง" โดยให้ทำนาเพื่อนำผลผลิตส่งให้แก่เจ้ากาวิละสรุยวงศ์ หรือเจ้าชีวิตอ้าว (โอรสของพระเจ้ากาวิละ) พอเข้าสู่ช่วงฤดูแล้งหมดจากฤดูทำนา ชาวบ้านจะทำอาชีพเสริม โดยการขุดดินจากที่นาใกล้หมู่บ้านมาทำงานปั้นเป็นช่างปั้น เช่น น้ำต้น (คนไท) หม้อน้ำ สำหรับไว้น้ำดื่ม น้ำใช้ ใช้สำหรับในการรับแขกหรือขายเป็นรายได้จุนเจือครอบครัว และใช้ในพุทธศาสนพิธีเป็นสังฆทาน ถวายวัดเป็นวิถีชีวิตที่สืบต่อเนื่องกันมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้การผลิตเครื่องปั้นดินเผาเป็นกิจกรรมที่สำคัญของหมู่บ้าน



ลักษณะโดดเด่น

ของงานเครื่องปั้นดินเผาแบบดั้งเดิม

งานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง ในเบื้องต้นจะผลิตภาชนะเพื่อใช้สอยในครัวเรือน โดยนิยมผลิตภาชนะสำหรับใส่น้ำเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ หม้อน้ำ และคนโทน้ำ วัตถุดิบมาจากดินในพื้นที่ท้องถิ่น เป็นสัดส่วนที่พอเหมาะสำหรับการขึ้นรูปการปั้น โดยที่ไม่ต้องผสมส่วนผสมอื่นใด และมีลักษณะทางกายภาพเป็นดินสีเหลือง เผาออกมาเป็นสีแดง อีกทั้งมีการตกแต่งด้วยการทาน้ำดินสีแดง ซึ่งเป็นสีที่เกิดจากออกไซด์ของแร่เหล็กในธรรมชาติผสมกับน้ำมันโซล่า และมีการนำภูมิปัญญาชาวบ้านมาเสริมด้วยการเคลือบผิวด้วยการขีดผิวให้เกิดความเรียบมันด้วยหินแม่น้ำ เพื่อคุณสมบัติการกักเก็บน้ำ นอกจากนี้มีการตกแต่งด้วยการแกะลายเป็นรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์

ยุคเสื่อมถอยของงานหัตถกรรมที่บ้านเหมืองกุง

ในปัจจุบันช่างปั้นผู้เชี่ยวชาญที่เหลืออยู่ในหมู่บ้านมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 40-80 ปี และหาคนรุ่นหลังที่จะมาสืบทอดน้อยลงเรื่อยๆ เพราะเป็นงานที่ต้องใช้ความประณีต สมาธิ และความอดทน ในหมู่บ้านเหมืองกุงจึงเหลือครัวเรือนที่ทำหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาน้อยลง อีกทั้งยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ค่อนข้างน้อย ทำให้ผลิตภัณฑ์ยังคงมีรูปแบบไม่หลากหลาย ไม่ได้ได้รับความนิยมการซื้อจากนักท่องเที่ยว เพราะไม่สะดวกต่อการเดินทาง นอกเหนือจากนี้ผู้ซื้อยังปรับเปลี่ยนการใช้สอยจากที่หม้อน้ำมีไว้ใช้เก็บน้ำสำหรับดื่มก็ปรับเปลี่ยนมาใช้เพื่อการตกแต่งบ้าน



พลิกฟื้นคืนชีพ....เครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

ศ.ศ.ป. ได้ทำการศึกษาชุมชนและตั้งโจทย์ของการพัฒนา โดยมีความคิดที่จะช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาดั้งเดิม และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน จึงมีการรวมกลุ่มของนักออกแบบ ที่อยากจะทำออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้มีความน่าสนใจ โดยมีประโยชน์ใช้สอยที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม และมีขนาดที่เล็กลง เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่งบ้าน ของที่ระลึก ซึ่งกระบวนการเริ่มต้นพัฒนาของนักออกแบบ คือ

1. ทดลองหาสูตรส่วนผสมของเนื้อดินปั้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการขึ้นรูป โดยคำนึงการประหยัดวัตถุดิบ และระยะเวลาในการผลิต
2. ทดลองหาสูตรเนื้อดินสีที่ใช้ในการตกแต่งพื้นผิวของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และนำเทคนิคจากการใช้วัสดุอื่น เช่น การฉีกทอ มาผสมผสาน ทำให้เกิดเอกลักษณ์ที่เด่นชัดของผลิตภัณฑ์บ้านเหมืองกุง เพื่อสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม
3. เพิ่มรูปแบบการตกแต่งโดยการทำสีส้นเป็นสีพาสเทล และลวดลายที่มาจากภาพสไลด์รูปแบบงานหัตถกรรมต่างชนิดเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความร่วมสมัยและตอบโจทย์การใช้งานของสังคมสมัยใหม่ได้มากขึ้น



กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นตอนที่ 1 ปั้นดินเหนียวให้ก้อนกลม แล้วนำมาวางบนแป้นหมุนมือ จากนั้นค่อยๆ ตบก่อนดินให้แบน หมุนแป้นเพื่อหาจุดศูนย์กลาง แล้วจึงทำการบีบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 2 ทำการตกแต่งด้วยอุปกรณ์ไม้ไผ่ปลายแหลมเพื่อให้สวยงาม ในกระบวนการนี้ยังสามารถสร้างร่องรอยต่างๆ จากเครื่องมือปั้นเช่น รอยขนุน

ขั้นตอนที่ 3 นำผลิตภัณฑ์มาพาดินสีตามรูปแบบที่ได้ออกแบบไว้ จากนั้นทิ้งให้เซ็ดตัว ใช้เวลาประมาณ 15-20 นาที

ขั้นตอนที่ 4 นำมาขัดผิวให้เกิดความเรียบมันได้

ขั้นตอนที่ 5 นำมาผึ่งในที่ร่มและนำตากแดดให้แห้งเพื่อเข้าสู่กระบวนการเผาในลำดับต่อไป





แปลงโอบ.....

เครื่องปั้นดินเผาแบบใหม่ของเหมืองกุง

รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นใหม่มีสองลักษณะ คือ

1. ผลิตภัณฑ์เพื่อการอนุรักษ์ เป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมที่มีการย่อขนาดจากใหญ่เป็นเล็ก เหมาะสำหรับเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว

2. ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีการลดทอนรายละเอียดบางส่วนจากรูปทรง เช่น บริเวณของลำตัว เปลี่ยนจากรูปแบบที่มีลักษณะก้นแคบให้ป้านอก ด้านบนแคบ และสร้างรูปแบบบริเวณส่วนปากผลิตภัณฑ์ให้มีลักษณะเฉียง เพิ่มสีสันและลวดลายที่มาจากกระบวนการงานหัตถกรรมต่างชนิดเข้าด้วยกัน โดยนักออกแบบได้นำคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญญี่ปุ่น มาประยุกต์ใช้ในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผสมผสานเรื่องเทรนด์สี ปี 2016 สีพาสเทล มาใช้กับผลิตภัณฑ์ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เกิดความรู้สึกอบอุ่นเมื่อได้มอง อีกทั้งยังสร้างเรื่องราวให้สอดคล้องกับลักษณะและกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ให้ผู้ซื้อสามารถเพลิดเพลินไปกับการจินตนาการได้ อย่างเช่น คอลเลกชัน Grandpa เป็นการนำเอกลักษณ์รูปแบบผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของชุมชนและองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ คือ การทดลองดินสี และการทดลองทิ้งร่องรอยบนพื้นผิวของผลิตภัณฑ์ ที่เปรียบเสมือนร่องรอยประสบการณ์ของช่างฝีมือรุ่นคุณปู่ที่เติบโตมากับวิถีชาบบ้านน้ำตันที่มีประสบการณ์ยาวนานถึง 63 ปี โดยสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ที่มีขนาดกะทัดรัดที่สามารถตอบโจทย์เรื่องของการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาแบบใหม่ของชุมชนเหมืองกุง เป็นตัวอย่างของการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับกระแสความนิยมของกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันได้อย่างลงตัวและสวยงาม ทั้งยังสามารถคงอัตลักษณ์ของความเป็นชุมชนหัตถกรรมเหมืองกุง ที่มีความโดดเด่น มีเสน่ห์และบุคลิกที่แตกต่างจากชุมชนอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน



The 23rd CICA Council Meeting

วราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์

เทร็กคิวเบก กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

CICA-THE CERAMIC INDUSTRY CLUB OF ASEAN คือองค์กรที่จัดตั้งโดย กลุ่มอุตสาหกรรม

เซรามิก ประเทศอาเซียน ประกอบด้วย
ไทย เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และ
อินโดนีเซีย ซึ่งปัจจุบันมีการจัดการ
ประชุมเพื่อความร่วมมือกันทางด้าน
อุตสาหกรรมนี้ทุกปี ในปีที่ผ่านมา
เป็นการประชุมครั้งที่ 23 เมื่อวันที่ 28
ตุลาคม 2559 ได้จัดขึ้นที่ โรงแรมพูล
แมน เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม
ซึ่งในปีนี้ 2560 จะมีการ
จัดการประชุมร่วมกันขึ้นที่ประเทศไทย
ประมาณเดือนกันยายน นี้...



ท่านประธานของ CICA คนปัจจุบันคือ คุณเอลิซา ซินากา เป็นประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก ในสมาคมอุตสาหกรรม ประเทศอินโดนีเซีย (Mr. Elisa Sinaga, Chairman of Indonesia Ceramic Industry Association (ASAKI), Indonesia) ได้กล่าวเปิดงานประชุม เริ่มด้วยการ ทบทวนบันทึกประชุม ซึ่งสาระหลักยังคงเป็นเรื่องการ พยายามทำให้เกิดมาตรฐานทางเซรามิกที่ใช้กับอาเซียน และการที่จะผลักดันให้เกิดความแข็งแกร่งทางการค้า ร่วมกัน เพื่อเป็นการลดบทบาทของสินค้านำเข้าจากประเทศ จีน จากนั้นแต่ละประเทศก็รายงานสถานการณ์ในรอบปีที่ผ่านมาของอุตสาหกรรมเซรามิก มีสาระน่าสนใจดังนี้

- เป็นปีแรกที่เหมือนว่า ค่าพลังงาน ก๊าซธรรมชาติ ของเราราคาถูกลง
- แต่ละประเทศพยายามทำมาตรฐานบังคับ (Technical Regulation) เพื่อเป็นการปกป้องธุรกิจการผลิต ภายในประเทศตนเอง ซึ่งอาจเป็นเหตุผลในเชิงลึกกว่ายากแก่ การเกิดมาตรฐานร่วมในภูมิภาคอาเซียน
- ประเทศที่เป็นเกาะแก่ง คือ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย มีช่องทางการนำเข้าสินค้าตามท่าเรือแบบไม่ถูก กฎหมายมากมาย ยากแก่การควบคุมด้วยมาตรฐานบังคับ ต่างๆ ที่มีอยู่
- อุตสาหกรรมที่เป็นจุดเด่นที่ทุกชาติให้ความสนใจ ตลอดหลายปีที่มีอยู่คือ กระเบื้อง เพราะโดยปริมาณแล้ว ถือว่ามีการผลิตจำนวนมาก และมักเป็นสินค้าที่ทุกประเทศ มีการนำเข้าจากประเทศจีน คำถามที่ตามมาคือทำไมเราไม่ นำเข้าจากเวียดนามเพราะมีการผลิตจำนวนมากในอยู่ใน กลุ่มอาเซียนด้วยกัน ผู้เขียนมีความรู้จากผู้ขายกระเบื้องและ นำเข้า แจ้งว่าเวียดนามทำสินค้า ODM/OEM คุณภาพ ลดลงยี่สิบ ของจีนยิ่งดีกว่า
- ที่น่าสนใจอีกประการคือ เทคโนโลยีการใช้ เครื่องจักรแบบ Ink Jet Print ที่ใช้กับกระเบื้อง เครื่องพิมพ์ แบบนี้ถูกจำกัดการนำเข้าในประเทศอินโดนีเซีย และ มาเลเซีย ที่มีการผลิตกระเบื้องอยู่มากเพราะเกรงจะนำไป ใช้ผิดวัตถุประสงค์ คือการพิมพ์ธนบัตรปลอม ซึ่งบ้านเราไม่มี ปัญหานี้ จึงน่าจะถือว่าเป็นข้อได้เปรียบที่จะทำเทคโนโลยี สมัยใหม่มาใช้โดยไม่มีอุปสรรคเหมือนสองประเทศที่ กล่าวถึง

- อุตสาหกรรมสุกซ์ภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังมี เทคนิคการทำงานของผลิตภัณฑ์เอง และเกือบทุกประเทศ มีมาตรฐานบังคับ ดังนั้นการขับเคลื่อนเพื่อการนำเข้าแต่ละ ประเทศอาจยาก และต้นทุนแต่ละประเทศอาจไม่ได้เปรียบ มากนักเพราะมีเรื่องของกรอบทางด้านการทำงานที่



เกี่ยวกับการประหยัดน้ำ การติดตั้งต่างๆ มาเกี่ยวข้อง จึงยัง ทำให้อุตสาหกรรมสุกซ์ภัณฑ์ในประเทศเรายังมีการขยายตัว และได้เปรียบอยู่ในการส่งออกไปอเมริกา ยุโรป และที่สำคัญคือประเทศไต้หวัน ลาว เขมร พม่า ที่พัฒนาการท่องเที่ยว และการเกิดเมืองใหม่ที่ทำให้สุกซ์ภัณฑ์ที่มียี่ห้อติด ตลาดยังมีโอกาสการขายในตลาดระดับ กลางถึงสูงอยู่

เมื่อปิดการประชุมแล้ว ในช่วงบ่ายได้นำไปเยี่ยมชม โรงงานผลิตกระเบื้องชานกรุงฮานอย 2 โรงงานคือ บริษัท ทีทีซี (TTC Joint Stock Company) และบริษัท ทาซา เซรามิก (TASA Ceramic Joint Stock Company) สิ่งที่เห็นคือมีการ ใช้เครื่องจักร และเตาจากยุโรปในกระบวนการผลิตทันสมัย แต่รูปแบบยังไม่ดึงดูดใจเท่าไรนัก แต่ต้นทุนอยู่ในเกณฑ์ ต่ำสุดของจีนได้เลย สอดคล้องกับตัวแทนขายกระเบื้องที่เคย กล่าวเหตุผลการที่ไม่ค่อยมีผู้นำเข้ากระเบื้องจากเวียดนาม ทั้ง ๆ ที่ค่าขนส่งต่ำกว่านำเข้าจากจีน และต้นทุนสินค้าต่ำสู้ กับกับสินค้าจากจีนได้



ในปีนี้การจัดประชุม CICA Meeting ครั้งที่ 24 ที่ ประเทศไทย คงจะมีกิจกรรมที่น่าสนใจร่วมด้วย คืองาน ASEAN Ceramics 2017 ที่จะจัดในวันที่ 31 สิงหาคม ถึง 2 กันยายน 2560 ที่โบเตก บางนา แต่การประชุมถูกกำหนด ว่าเป็นวันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2560 ที่พัทยา



May and Clay Ceramics Studio

กมลชนก กาญจนเวศย์

จากความรักในงานปั้นดินเซรามิกตั้งแต่สมัยเรียน ส่งผลให้แม่-กมลชนก กาญจนเวศย์ (ผู้เขียน)
เดินเท้าสู่เส้นทางนี้มาตลอด ด้วยความสร้างสรรค์แบรนด์ May&Clay Ceramics Studio
ให้ผลงานเป็นที่ขอมรมณ์ในระดับสากล





เมย์เรียนจบจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเลือกเรียนสาขาเครื่องเคลือบดินเผา ระหว่างที่เรียนพบว่าตนเองชอบงานเซรามิกแนว Craft ทำมือมากกว่างานเซรามิกประเภทอุตสาหกรรม เลยคิดว่าถ้าหากเราทำงานในแบบของเราออกมาขายจะมีคนชอบไหม เมย์สะสมอารมณ์ความอยากทำงานของตัวเองมาเรื่อยๆ เมื่อเรียนจบเมย์ได้ทำงานเป็นดีไซเนอร์อยู่ที่โรงงานเก้าองไก่ จ.ราชบุรีกับ คุณวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ดีมาก เพราะนอกจากงานของโรงงานแล้ว ทางคุณวศินบุรียังเปิดโอกาสให้เมย์ได้ทำงานออกแบบที่เป็นตัวของตัวเองเพื่อจัดแสดงอีกด้วย ทำให้เมย์ค้นพบแนวทางคาแรคเตอร์ของตัวเอง มีความกล้าในการออกแบบมากขึ้น พร้อมกับได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับตัวเอง เมย์ทำงานอยู่ที่นี้ประมาณ 1 ปีก่อนจะได้รับทุนสนับสนุนเป็นกรณีพิเศษจากมูลนิธิ A&H FUJIMOTO ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ให้ทุนการศึกษาแก่เมย์จนเรียนจบในระดับปริญญาตรี และให้โอกาสเมย์ได้ไปฝึกปฏิบัติงานด้านงานเซรามิก ณ โรงงาน Shingama Seika และ โรงงาน Kouraku Kiln เมือง Arita จังหวัด Saga และศึกษาดูงานด้านการออกแบบที่ Tokyo ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 3 เดือน แล้วจึงกลับมาสร้างแบรนด์ของตัวเอง

“ตอนเมย์อยู่ที่ญี่ปุ่น จะใช้วิธีเรียนรู้แบบครูปักหลักจำมากกว่าค่ะ เขาจะไม่สอนเราโดยตรง เมย์คิดว่าเราต้องเรียนรู้ให้ได้มากที่สุดตามเวลาที่เรามี เมย์จึงเขียนแผนฝึกงานขึ้นมาเอง แล้วนำไปเสนอกับทางผู้ใหญ่ที่โรงงานว่าเราอยากฝึกอะไรบ้าง ตอนนั้นพยายามมาก จนเขาให้เราฝึกตามที่เราอยากทำ เมย์รู้สึกว่ายากศึกษางานด้านอุตสาหกรรมให้มากขึ้น เพราะสามารถนำเทคนิคมาปรับใช้กับงานของเราได้ในอนาคต เมย์ได้ลองทำในทุกกระบวนการ พอฝึกงานเสร็จเลยได้นำสิ่งที่เราเรียนรู้มาต่อยอดจนเกิดเป็นแบรนด์ May&Clay Ceramics Studio โดยเริ่มทำมาตั้งแต่ปี 2012 และมีสตูดิโออยู่ที่ จ.ขอนแก่นค่ะ”





สำหรับรูปแบบงานเซรามิกของ May&Clay มีหลากหลายประเภท เช่น ของตกแต่งบ้าน แจกัน จานที่ใช้ตกแต่งชุดน้ำชา เครื่องประดับและแก้วกาแฟ ซึ่งผลงานแต่ละชิ้นจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ใครเห็นจะต้องจดจำได้อย่างแน่นอน โดยผลงานทั้งหมดเมย์ลงมือทำเองทุกขั้นตอนทั้งวาดและออกแบบ เน้นเทคนิคการเขียนสีได้เคลือบด้วยมือเป็นจุดเด่นเฉพาะตัว โดยเนื้อดินที่ใช้เป็น Stoneware เผา 2 ครั้ง เริ่มจากการเผาปิสกิตที่อุณหภูมิ 800 องศาเซลเซียส จากนั้นเผาเคลือบอีกครั้งที่อุณหภูมิ 1,200 องศาเซลเซียส ซึ่งผลงานส่วนใหญ่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากสิ่งรอบตัวไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติหรือสัตว์เลี้ยง ประสบการณ์ต่างๆ ที่ทำให้เกิดความประทับใจและเรื่องราวความสุขเมื่อสมัยยังเป็นเด็ก โดยสร้างสรรค์ออกมาในลักษณะงานคาเรเตอร์เด่นเป็นผู้หญิงที่มีเอกลักษณ์มีอิสระ ผสมผสานสีสันสดใส ทำให้ผู้ที่พบเห็นมีส่วนร่วมในการจินตนาการ เกิดความสนุกสนาน ความอบอุ่นและเกิดความประทับใจเมื่อได้สัมผัส

จากความมุ่งมั่นตั้งใจในการสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่ยอมรับ ทำให้แบรนด์ May&Clay Ceramics Studio มีโอกาสจัดแสดงสินค้าตามที่ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น



2558, 2560 : ร่วมแสดงผลงาน ณ งาน Creative Expo Taiwan เมือง Taipei ประเทศไต้หวัน

2559 : ร่วมแสดงผลงาน ณ งาน Pinkoi Craft Market เมือง Taipei ประเทศไต้หวัน

2557, 2558, 2559 : ร่วมแสดงสินค้าโซนนักออกแบบในโครงการ Talent Thai งาน BIG+BIH กรุงเทพมหานคร

2557, 2558, 2259 : ร่วมแสดงสินค้าโซน Art&Craft งานบ้านและสวนแฟร์ กรุงเทพมหานคร

2557, 2558 : นักออกแบบตัวแทนประเทศไทย ร่วมแสดงผลงาน ณ งาน MAISON&OBJET กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

2556 : นักออกแบบตัวแทนประเทศไทย 1 ใน 35 ผลงานที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมแสดงผลงานในส่วน Young Creator Exhibition ณ งาน Tokyo Designers Week เมือง Tokyo ประเทศญี่ปุ่น

2556 : ผลงานเซรามิกชุด CERAMAY ได้รับรางวัลดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรม จากการแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 16 มหาวิทยาลัยศิลปากร ชลฯ เป็นต้น
เมย์คิดว่าเวลาที่เรากำลังทำงานเหล่านี้ จะต้องมีความยากกับงานให้มาก ทำให้เราได้อยู่กับตัวเอง ซึ่งนั่นทำให้เมย์ได้แนวคิดข้อหนึ่งจากงานเซรามิก คือ เราสามารถปล่อยวางจากปัญหาความทุกข์ได้ง่ายขึ้น เพราะงานเซรามิกเกิดจากสิ่งที่คาดเดาไม่ได้ ทั้งดิน น้ำ ลม ไฟ เราไม่สามารถควบคุมสิ่งเหล่านี้ได้ อย่างเช่นเมื่อเปิดเตาเผา งานพังทั้งเตาก็เคยมีช่วงแรกๆ จะเป็นบอย ต้องลงมือทำใหม่ทั้งหมด เหมือนเราได้สะสมความแข็งแกร่ง พอเจอปัญหานักๆ เราก็จะไม่ทุกข์กับตรงนั้นนาน

ในอนาคต เมย์อยากให้แบรนด์ May&Clay Ceramics Studio เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากมีโอกาสอยากจะไปแสดงงานในหลายๆ ประเทศ เหมือนเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้ตัวเองได้เห็นงานของศิลปิน นักออกแบบประเทศอื่นๆ ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้เมย์ตั้งใจจะพัฒนางานให้มีรูปแบบที่หลากหลายแปลกใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และอยากจะแบ่งเวลาให้กับการทำงานศิลปะด้วยเช่นกัน เพื่อเป็นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเองต่อไป

หากท่านใดสนใจผลงานของ May&Clay Ceramics Studio สามารถชมได้ทาง Facebook :

www.facebook.com/MayandClayCeramicsStudio Instagram : [mayandclay](https://www.instagram.com/mayandclay) Email : mayandclay@gmail.com

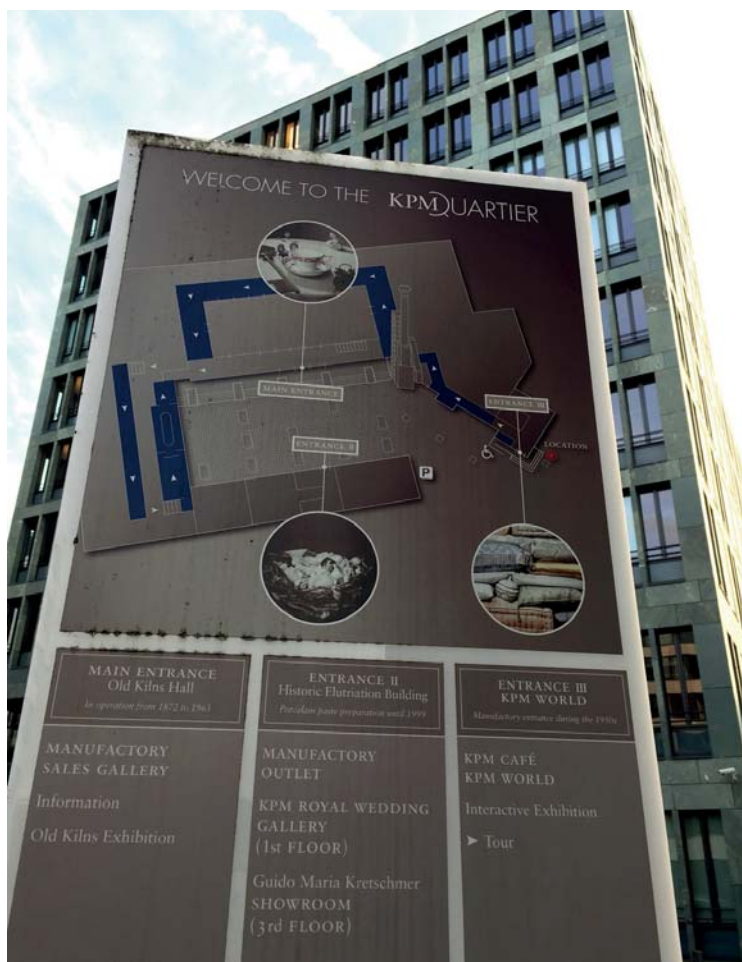


KPM - Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ทักสนา

สุจิตรา เคนสุวรรณชัย

ตั้งแต่เรียนวาดรูปบนกระเบื้องมา ดันก็วาดสไตล์ American มาโดยตลอด เพิ่งจะมีโอกาสได้เรียนการวาดแบบ European เมื่อครั้งที่ไปครุมาจากเยอรมัน เมื่อปีที่ผ่านมานี้ คือครู Birgit Porter เดิมทีครูเริ่มจากการเป็นพนักงานออกแบบลายในโรงงาน KPM ที่ Berlin, Germany ตั้งแต่อายุน้อย จนสั่งสมประสบการณ์แก่กล้า จนกลายเป็นศิลปินที่เดินทางสอนทั่วโลก สิ่งที่แตกต่างกันสำหรับครูคนนี้คือ เมื่อพูดถึงการวาดแบบ European เราจะนึกถึง Decal ดอกไม้แบบโบราณที่เคยเห็นกันจนชินตา คือต้องเป็นแบบ pattern ที่แน่นอน ดอกกุหลาบต้องเป็นแบบนี้ ดอกลิลลี่ต้องเป็นแบบนี้ ต้องเข้าช่อกันเป็นลักษณะนี้....ซึ่งไม่สามารถแตกแถวได้ แต่ Birgit สามารถออกแบบดอกไม้แบบไม่ซ้ำใคร ถึงแม้การดูผ่านๆ จะไม่ค่อยรู้สึกถึงความแตกต่าง ทุกเช้าก่อนเข้า

เรียน ครูจะเดินเด็ดดอกไม้มาระหว่างทาง แล้วเอามาเป็นแบบวาด สร้างลายดอกไม้ที่มีต้นแบบเป็นดอกไม้ไทยๆ ขึ้นมา ดันได้รู้จักโรงงาน KPM ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา



เมื่อได้มีโอกาสไปเยี่ยมลูกที่ Berlin อีกครั้ง สิ่งแรกหลังจากเครื่องบินคือ ให้ลูกพาไปดูโรงงาน KPM ลูกบอกอยู่ใกล้บ้านนิดเดียว เดิน 15 นาที แต่ใครจะรู้ว่าการเดิน 15 นาทีฝรั่ง ได้ลมหนาวนี้มันแสนทรมานเพียงใด เดิน...เดิน...เดิน... เห็นแต่ตึกแบบทันสมัย นี่ก็ในใจว่าจะมีโรงงานแถวนี้ได้ไงหว่า... ทันใดนั้นก็เห็นป้ายชื่อโรงงานและแผนผังอยู่น้ำตึกกระจกหลังใหญ่ พอเดินเลี้ยวเข้าไปจะเป็นวังซึ่งเป็นอาคารเก่าสร้างด้วยอิฐแดงเปลือยและมีปล่องไฟแบบโบราณอยู่ 2 หลัง ซึ่งปัจจุบันได้อนุรักษ์ไว้และยังใช้งานอยู่ มีร้านกาแฟของบริษัทอยู่ด้านหน้า เราเข้าไปสอบถามข้อมูล เขาอธิบายว่า ปัจจุบันโรงงานได้แบ่งเป็น 3 ส่วน คือส่วน Museum ส่วนร้านขายของ และส่วนการผลิต ต้องเสียค่าเข้าชมด้วยนะ



เนื่องจากเวลาน้อย ดิฉันเลือกที่จะเข้าดู Museum ก่อน เหมือนได้หลุดเข้าไปในศตวรรษที่ 17 การจัดแสดงเริ่มจากตู้กระจกมากมายที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์โบราณของแต่ละยุค ตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 เรื่อยมา เถ้าที่ทราบนี้คือโรงงาน Porcelain ที่ทำสินค้าเพื่อพระราชวังโดยเฉพาะ เป็นโรงงานแรกๆ ในยุโรปที่ก่อตั้งขึ้นโดยพระราชเสาวนีย์ของพระเจ้า Saxon King Augustus the Strong แห่งโปแลนด์ ชิ้นงานทั้งหมดจะขึ้นรูปโดย plaster mould และตกแต่งเขียนลายด้วยฝีมือล้วนๆ ทองที่ใช้เขียนก็เป็น Matt gold ที่มีส่วนผสมของทองสูงกว่าปกติที่ใช้กัน หรือ Bright gold ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ข้อดีของ Matt gold คือทนการใช้นาน และสีไม่เงาจัดจ้านจนหม่นภาพที่วาด แต่ราคาก็สูงขาคใจเหมือนกัน





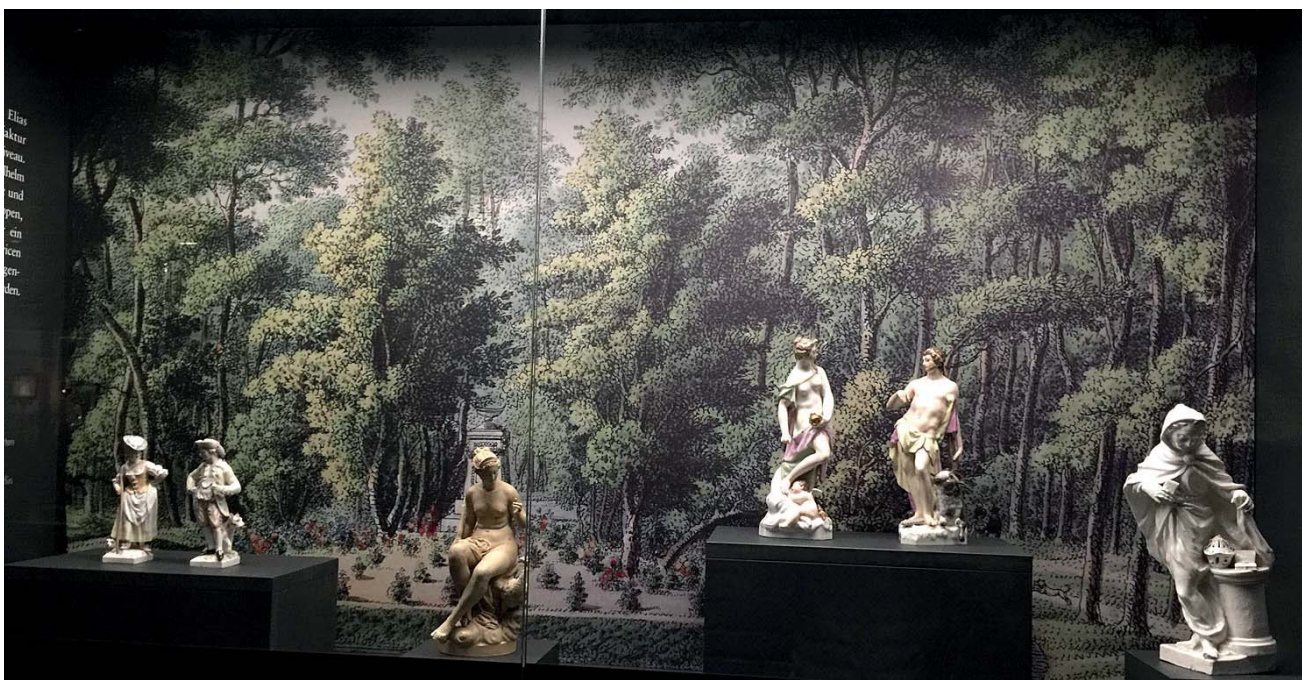
ภาพที่วาดมีตั้งแต่ ภาพราชวงศ์ ภาพวิว อาคาร
สำคัญ ภาพวาดบันทึกเรื่องราว จนถึงดอกไม้ที่เป็นที่นิยม
มาตลอด นอกจากงานวาดที่ละเอียดขึ้นเทพ การใช้ทอง
อย่างอะร่าอรัม สมเป็นโรงงานของราชวงศ์ แล้วยังได้
พัฒนางานปั้นดอกด้วยมือติดบนภาชนะ การทำตุ๊กตา
Figurine การแกะลายบนตัวบนแผ่น Porcelain บางเฉียบ
เมื่อส่องกับแสงแล้วจะเห็นเป็นมิติขึ้นมาทันที การหล่อและ
แปะลายบนภาชนะ และเทคนิคการวาดที่น้อยนักจะได้เห็น
คือวิธีวาดสีเข้มลงพื้นไปก่อน แล้วจึงวาดเป็นรูปด้วยสีขาว
(Frit) ให้เป็นลายบนและมีมิติ ซึ่งยากกว่าการวาดปกติมาก
ยังมีห้องแสดงที่จัดเป็นห้อง Dinner โต๊ะยาวแบบโบราณ
มีโคมระย้าคริสตัล จำลองวัฒนธรรมการจัดโต๊ะอาหารโดย
ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย





ถัดจากส่วนจัดแสดงสินค้าตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของผลิตภัณฑ์แต่ละยุค ก็จะพบภาพบุคคลติดผนังเต็มไปหมด ซึ่งเป็นบุคคลสำคัญของเยอรมันที่ได้มีส่วนก่อตั้งเกี่ยวกับโรงงานนี้ในหลายยุคหลายสมัย และบุคคลสำคัญของแต่ละชาติที่ได้มาเยือน รวมทั้งพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 ของไทยด้วย แล้วเราก็เข้าไปถึงส่วนที่จัดแสดงขั้นตอนการผลิต เริ่มจากการสร้าง drawing ของชิ้นงาน อุปกรณ์ที่ใช้ในการแกะขึ้นรูป แม่พิมพ์ ชิ้นส่วนการต่อของตุ๊กตา Figurine หรือกาน้ำชา จนไปถึงงานเสร็จ แล้วก็เป็นส่วนเตาเผาโบราณ ซึ่งได้จำลองชิ้นงานเข้าไปวางโชว์ โดยจะเป็นห้องเล็กๆ ขนาดประมาณ 1.5 x 2 เมตร เรียงรายกันไป เเผาของตั้งแต่ชิ้นเล็กไปจนถึงชิ้นใหญ่คับเตา

ปัจจุบันโรงงานเหลือคนวาดลายเพียงไม่กี่คน และราคาก็สูงมากตามภาวะเศรษฐกิจโลก ชิ้นงานที่ใช้มีอวดก็ถือเป็นชิ้นที่ต้องสะสมกันเลยทีเดียว ถึงจะมีพื้นที่ไม่มากนัก แต่การเดินชมแบบต้องพิจารณากันทุกชิ้นนี้ทำให้ต้องใช้เวลาเหมือนกันเลยทีเดียว นอกจากเป็นที่สนใจของนักวาด Porcelain แล้ว ยังเป็นที่น่าสนใจของผู้ผลิตเซรามิกอีกด้วย การจัดวางชิ้นงานและการจัดพื้นที่ดีมาก แม้ชิ้นงานที่แตกๆ หักๆ ก็สามารถเอามาจัดแสดงจนเป็นงาน art ขึ้นมาได้ หากท่านใดได้มีโอกาสไปเบอร์ลิน อย่าลืมแวะเที่ยวชมโรงงานประวัติศาสตร์ที่ซ่อนตัวอยู่กลางเมืองใหญ่นี้ละคะ





มาคุยกันถึงประวัติความเป็นมาบ้างดีกว่า KPM นี้ ย่อมาจาก “Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin GmbH” (ในภาษาอังกฤษคือ “Royal Porcelain Manufactory Berlin”) ได้ดำเนินการผลิตภาชนะบนโต๊ะอาหารคุณภาพสูงมากกว่า 250 ปี ในอดีตจะรู้จักผลิตภัณฑ์

ที่มีเนื้อขาวใสแวววาวเช่นนี้ในนาม “White gold” แสดงถึงความมีค่าของ Porcelain ในยุคสมัยนั้นคนชนชั้นธรรมดาไม่ใช่จะมีไว้ครอบครองกันได้

ตั้งแต่ศตวรรษที่ 18 สูตรลับการผลิตถูกเก็บรักษาไว้เฉพาะชนชั้นกษัตริย์ซึ่งในขณะนั้นชนชั้นกษัตริย์และผู้นำแต่ละชาติในยุโรปนิยมสร้างโรงงานผลิต Porcelain ของตัวเอง และได้ขยายวงไปถึงการผลิตเพื่อชนชั้นสูง ซึ่งจะต้องสรรหาไว้คู่บ้านหรือวัง จะสังเกตได้จากการเขียนเป็นสัญลักษณ์ตราประจำตระกูลในชิ้นงานทุกชิ้น





ย้อนกลับไปดูประวัติความเป็นมาของกระเบื้องขาวในยุคแรกบ้าง จีนได้ผลิตกระเบื้องขาวที่เราเรียกกันว่า Porcelain นี้ตั้งแต่ ศตวรรษที่ 7 หลังจากนั้น 600 ปี เริ่มมีการส่งไปขายที่ยุโรปโดย มาร์โค โปโล คือที่มาของการเรียกกระเบื้องขาวชนิดนี้ว่า “China” ในสมัยนั้น และเมื่อเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น ใน Dresden กษัตริย์ Saxon King Augustus the Strong ของโปแลนด์ ได้สั่งให้ Friedrich Botteches ค้นหาสูตรและพัฒนาการทำการปั้นขาวนี้และด้วยความช่วยเหลือของ Graf Walter Ron ได้ประสบความสำเร็จในฤดูใบไม้ผลิในปี 1709 เพียง 1 ปีหลังจากมีโรงงานผลิตกระเบื้องขาวโรงแรกในยุโรปที่ได้จัดตั้งขึ้นที่เมือง Meissen

กระเบื้องเนื้อขาวนี้ได้กลายเป็นที่หลงใหลของกษัตริย์ Frederick the Great จากปรัสเซีย และในปี 1751 ได้สั่งให้ Berlin Factory ทำการผลิตภาชนะบนโต๊ะอาหารที่ใช้ในพระราชวังต่างๆ อย่างมโหฬาร หลังจากนั้น 2 ปี กษัตริย์ปรัสเซียได้ช่วยเหลือทางการเงินแก่โรงงานจากการล้มละลาย และกลายเป็นโรงงานของกษัตริย์ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา และได้ประทานชื่อใหม่ และตราสัญลักษณ์ (Logo) ให้แก่โรงงานนี้ ซึ่งมีรูปคทาและรูปโลกของกษัตริย์เป็นส่วนประกอบ และได้ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าของโรงงานมาจนบัดนี้





โรงงานนี้ได้รับใช้ราชวงศ์และรัฐบาลในการผลิตชุดอาหารในโอกาสพิเศษมาหลาย Collections คู่กับประวัติศาสตร์ของเบอร์ลินมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ค.ศ. 1869-1872 จนเมื่อระบบกษัตริย์ล่มสลายในยุโรปในปี ค.ศ. 1918 โรงงานนี้ได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “Staatliche Porzellan-Manufaktur Berlin” (The State Porcelain Manufacture of Berlin) และใช้ชื่อนี้มาจนปี ค.ศ.1988



อาคารโรงงานได้รับความเสียหายจากกระเบิดสงครามโลกครั้งที่ 2 ไปมาก ปัจจุบันเหลือเพียง 2 อาคารที่ยังเป็นหนึ่งในสิ่งปลูกสร้างที่เก่าแก่ที่สุดของเบอร์ลิน มีการซ่อมแซมและสร้างอาคารขึ้นใหม่ในปี ค.ศ.1988-2003 แม้โรงงานจะผ่านการเปลี่ยนแปลงมามากมาย ทั้งการเปลี่ยนมือของผู้เป็นเจ้าของ และการเปลี่ยนแปลงทางประวัติศาสตร์ ปัจจุบันโรงงานก็ยังคงทำการผลิตอยู่ และยังคงรักษาคุณภาพอย่างคงเส้นคงวา ถึงแม้รู้ปลั๊กชันของผลิตภัณฑ์ หน้าตาของโรงงาน และวิธีการผลิตจะเปลี่ยนให้ทันสมัยขึ้นตามความต้องการของตลาดและสภาวะ แต่ก็ยังคงการออกแบบแนวหรรษาและคลาสสิกเป็นหลัก เป็นอีกหนึ่งแห่งที่ชาวเบอร์ลินมีความภูมิใจมาโดยตลอด ฉะนั้น...อย่าพลาดไปเยี่ยมชมในการไปเบอร์ลินครั้งหน้านะคะ...



Park Güell สวนแห่งสีสัน Barcelona, Spain

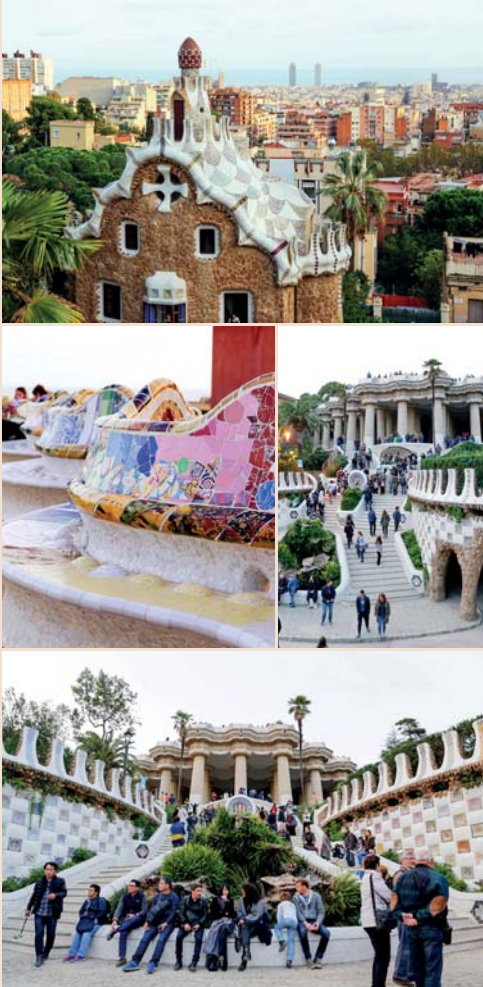
สุจิตรา เดชสุวรรณชัย

ในช่วงหลังสงคราม เศรษฐกิจของสเปนกำลังเป็นขาขึ้น และด้วยความที่เมืองบาเซโลน่าเป็นเมืองท่า การค้าขายรุ่งเรือง ทำให้มีเศรษฐกิจเกิดขึ้นมากมาย และเมื่อกำแพงเมืองบาเซโลน่าถูกทำลายลงในปี ค.ศ. 1854 การขยายของตัวเมืองมีอัตราการขยายตัวเป็น 5 เท่าอย่างรวดเร็ว จากที่ราบได้ขยายสู่เชิงเขา โครงการก่อสร้างต่างๆ จึงได้ผุดขึ้นราวดอกเห็ด

และอย่างไม่ต้องสงสัย โครงการที่ออกแบบสร้างโดย Mr. Antoni Gaudi i Cornet ผู้เป็นอัจฉริยะทางด้านสถาปัตยกรรมจึงโดดเด่นเป็นพิเศษ มีผู้ว่าจ้างให้เขาออกแบบบ้านพักอาศัยทั้งในเมืองและนอกเมือง อีกทั้งโบสถ์สำคัญของเมือง ซึ่งแต่ละแห่งจะมีจุดเด่นที่ไม่เหมือนกันเลย ในที่นี้ขอพาท่านชมสวน Park Güell ก่อนนะคะ

ปี ค.ศ. 1899 Mr. Eusebi Güell ได้ซื้อที่ดินรกร้างบริเวณเชิงเขา ตั้งใจว่าจะสร้างบ้านพักอาศัยและสวนสำหรับชุมชนใหม่ที่เขาคจะสร้างขึ้น ตั้งใจทำให้โดดเด่นไม่เหมือนใคร แล้วจัดทำเป็นโครงการจัดสรรขายให้บรรดาเศรษฐีทั้งหลายที่กำลังหลั่งไหลจากทุกมุมของประเทศเข้ามายังเมืองบาเซโลน่า





โครงการนี้แทบจะเรียกได้ว่าเป็นโครงการที่ใหญ่ที่สุดของ Gaudi ก็ว่าได้ (นอกเหนือจากโบสถ์ที่ยังสร้างไม่เสร็จจนถึงปัจจุบัน) Mr. Güell และ Gaudi ออกแบบตั้งใจให้ผู้ที่อยู่ในสวนเชิงเขานี้ได้รับความสดชื่นจากป่าและเขารอบด้าน โดยยังคงมีความงาม ความปลอดภัยในโลกส่วนตัว แต่ใครจะรู้ได้ว่าในปี ค.ศ. 1914 เศรษฐกิจได้ตกฮวบลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการออกแบบของ Gaudi ซึ่งผู้คนในสมัยนั้นยังไม่เข้าถึงศิลปะและจิตวิญญาณของเขา โครงการนี้จึงไม่ประสบผลสำเร็จ และถูกรัฐบาลยึดเป็นสวนสาธารณะของเมืองเมื่อปี ค.ศ.1922 และยังคงสถานะนี้มาจนถึงปัจจุบัน หากท่านสนใจเข้าเยี่ยมชมต้องจองตั๋วเป็นรอบๆ เพราะมีการจำกัดจำนวนผู้เข้าชม

เรามาย้อนดูความคิดของ Gaudi และเจ้าของโครงการในยุคนั้นกัน เนื่องในระบายนั้นเศรษฐกิจเมืองนี้ได้เติบโตอย่างรวดเร็ว ผู้คนจากทุกชนชั้นหลั่งไหลเข้ามาในบาเซโลน่า จึงเกิดมีสังคมหลายระดับ ทั้งระดับผู้ใช้แรงงานจนถึงเศรษฐีซึ่งไม่อยากจะปะปนกับคนที่ต่างชนชั้นกัน Mr. Güell จึงมีความคิดที่จะสร้างหมู่บ้านที่รองรับความต้องการของเศรษฐีผู้มีอันจะกินสำหรับ 60 ครอบครัว และสวนส่วนตัวติดเชิงเขาใหญ่เหมาะสำหรับพักผ่อนและทำกิจกรรมต่างๆ มีกำแพงสูงล้อมรอบเมืองเล็กๆ นี้เพื่อกันไม่ให้ปะปนหรือได้รับการรบกวนจากคนนอกกำแพง ในขณะที่ยังไม่ได้สร้างบ้าน เขาทั้งสองเลือกที่จะสร้างส่วนที่เป็นสวนก่อน โดยจะทำให้กลมกลืนกับธรรมชาติมากที่สุด เขาได้แบ่งพื้นที่เป็น 3 ส่วน ส่วนที่ติดเชิงเขาได้ออกแบบเป็นทางเดินรอบ ชุมโค้งที่ทำไว้กันแดดกันฝนนั้นใช้คอนกรีตและเติมด้วยหินธรรมชาติทั้งหมดโดยที่ไม่ใช้อิฐเลย ทำให้กลมกลืนกับต้นไม้และหินของเขาเป็นอย่างดี ส่วนที่เป็นเสาที่ตกแต่งให้เป็นรูปทรงต้นปาล์ม หรือเสาหินโบราณ มีทางระบายน้ำจากบนเขาซ่อนไว้อย่างแนบเนียน

ในช่วงวัยรุ่น Gaudi ได้ร่ำเรียนในประเทศฝรั่งเศส และได้แรงบันดาลใจในศิลปะการออกแบบของโรมันสมัยศตวรรษที่ 18 ที่ชอบสร้างน้ำพุมากมายทั่วทั้งเมือง เขาอยากให้สวนนี้มีความยิ่งใหญ่น่าเกรงขามเหมือนวิหารของเทพอพอลโลที่ตั้งตระหง่านอยู่บนเขา ซึ่งนั้นก็ตรงกับความคิดของ Mr. Güell และอยากให้สวนนี้เป็นสัญลักษณ์ของเมืองนี้ไปตลอดกาล

กำแพงที่ล้อมรอบหมู่บ้านนี้ ก็ใช้หินใหญ่น้อยมาเรียงตัวกันก่อขึ้นแทนอิฐ และยังประดับด้วยกระเบื้องโมเสคเล็กๆ เรียงเป็นอักษร “Ark Güell” เป็นระยะๆ รอบๆ กำแพง ซึ่งเป็นชื่อของสวนนี้ ส่วนประตูทางเข้า ใช้เหล็กเส้นออกแบบเป็นรูปใบปาล์มเรียงต่อกันอย่างแปลกตา จุดเด่นในการออกแบบของ Gaudi คือเรื่องเส้นสายที่เข้าโค้งหรือเลื้อยไป จะไม่มีฉากหรือเส้นตรงให้เห็นเลย ส่วนการตกแต่งที่โดดเด่น หรือเป็นเอกลักษณ์ ประจำตัวคือการใช้เศษแก้วและเศษกระเบื้องเคลือบที่แตกหลากสีมาต่อกันให้เป็นลาย หรือไล่สีอย่างมีศิลปะดั่งการวาดสีลงไป โดยบางส่วนยังคงโชว์กันขูด กันแก้ว กันจานให้เห็นกันเลยทีเดียว



สิ่งที่แตกต่างกับการตกแต่งด้วยโมเสกกับที่อื่นๆ คือ การใช้สี ได้ยินว่าเค้าไม่มีแบบร่างสำหรับการตกแต่งนี้ ให้เรียงเลย ถ้าไม่ชอบก็รื้อทำใหม่จนชอบ



ผ่านจากประตูเหล็กด้านหน้าก็จะพบป้อมยาม ซึ่งออกแบบสร้างเป็นบ้านลูกกวาดเหมือนในนิทานเด็ก ซึ่งผู้เขียนนิทานนี่ก็เป็นเพื่อนของเขาเอง ป้อมเล็กๆ นี้ตกแต่งด้วยสีสดใส รูปทรงน่ารักเสียจนหลงคิดว่าอยู่ในนิทานนั้น ดิๆ กันจะมีบ้านพักสำหรับอยู่อาศัยของผู้ดูแล ซึ่งก็สร้างเหมือนบ้านนางฟ้าในนิทาน ส่วนหน้าต่างก็จะใช้ Stain glass ทั้งหมด การเจาะช่องระบายอากาศของอาคารก็จะแบบปราสาทโบราณ บ้านจึงเย็นตลอดปี แม้แต่ปล่องจากเตาผิงก็ยังตกแต่งเสียจนดูไม่ออกว่าเป็นปล่อง เรียกว่าละเอียดกันตั้งแต่พื้นยันดาดฟ้าเลยทีเดียว

มาถึงลานอนกประสงค์ ที่ถัดมาจากทางเดินดินเขา เป็นพื้นที่ว่างกว้างใหญ่มองลงไปเป็นทางลาด ซึ่งสามารถเห็นวิวเมืองได้อย่างสวยงาม นับเป็นทำเลที่หาได้ยาก Gaudi สร้างให้มีการลดหลั่นเป็นชั้นๆ แล้วแต่ประเภทการใช้งาน ซึ่งถ้าอากาศดีก็สามารถจัดงานแฟร์หรือปาร์ตี้ที่ลานกว้าง ถ้าอากาศไม่ดีหรือไม่อยาก



อยู่ที่โล่งก็สามารถใช้ชั้นล่างของลานกว้างนั้น แม้แต่บันไดที่เชื่อมตั้งแต่ลานอนกประสงค์จนลานด้านล่าง เขาก็ไม่ละทิ้งความละเอียด เขาใช้โมเสกตกแต่งพื้นและด้านข้าง เขมไปกับสวนที่ใช้ต้นไม้เล็กๆ ปลุกเขมให้ความสดชื่นในตรงกลางตลอดแนวของบันได และที่สำคัญเขาไม่ลืมที่จะทำน้ำพุไว้ตลอดทางนั้นด้วย แต่น้ำพุของ Gaudi ไม่เหมือนน้ำพุทั่วไปที่พุ่งสูงขึ้น มีและฐานรองรับกลมๆเป็นชั้นๆ ลงมาแต่น้ำพุของเขาจะใช้โมเสกประกอบร่างเป็นรูปสัตว์ น้ำพุไหลออกจากปาก จากบนสู่ล่าง โดยสัตว์เหล่านี้ Gaudi ได้จินตนาการขึ้นเอง เช่นหมีงู กิ้งก่า เป็นต้น จนปัจจุบันเจ้ากิ้งก่านี้ได้ถือเป็น Land mark ของที่นี่เลย ร้านขายของที่ระลึกรอบๆ สวนก็ได้เจ้ากิ้งก่านี้แหละค่ะที่ทำเงินให้ สุดท้ายบันไดจะพบสิ่งปลูกสร้างที่มีเสาทรงโรมันใหญ่มากมาย สถาปัตยกรรมของหลังคาด้านนอกและด้านข้างจะทำให้คุณรู้สึกเหมือนกำลังเดินเข้าวิหารอพอลโล เข้าไปด้านในถ้าคุณแหงนมองฝ้าเพดาน จะเห็นช่องเว้าลึกโค้งครึ่งวงกลมมากมาย ไม่ใช่ฝ้าแบนๆ ที่เราพบเห็นกันทั่วไป ตกแต่งด้วยโมเสกและเศษแก้ว เป็นสัญลักษณ์ดวงดาว ซึ่งจะแตกต่างกันทุกช่อง ใช้สีสวยจนน่าหลงใหล เหมือนกำลังดูท้องฟ้าจำลอง มีหัวงูเล็กๆ ตรงกลางวงกลมทุกวง เข้าใจเอาเองว่าน่าจะ



ใช้แวนโก๊ะในอดีต จิตนาการว่าถ้ามีแสงส่องจากด้านล่างขึ้นไปต้องสวยงามแค่ไหน

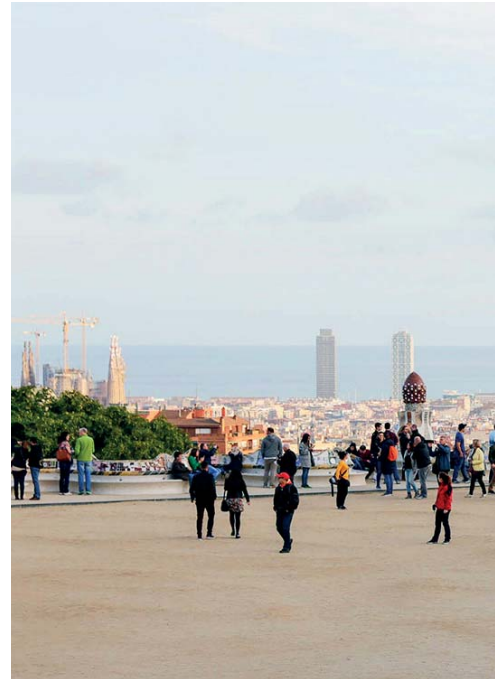
ปีนบันไดกลับขึ้นมาที่ลานโล่งอนกประสงค์กันทีนี้คือดาดฟ้าของวิหารอพอลโลนั่นเอง เป็นลานกว้างทรงรี พื้นทำด้วยทรายอัดแน่น ในอดีตใช้เป็นที่จัดงาน โดยมีรถม้าเข้าถึง หรือกิจกรรมขี่ม้า และอื่นๆ รอบๆ ด้านที่เป็นทางลาดลงไปด้านล่างเขา



แนวกันตก Gaudi ออกแบบเป็นลอนโค้งล้อแบบคลื่นทะเล และมีชั้นสำหรับนั่งตลอดแนว ตกแต่งด้วยโมเสกทั้งด้านนอกและด้านใน คือผู้ที่อยู่ด้านตรงข้ามของสวนมองมาก็จะเห็นความงามของโมเสกเหมือนกัน มีหัวสัตว์ต่างๆ เป็นทางระบายน้ำออกจากลานช้อนอยู่ ลวดลายจะไม่ซ้ำกันเลยสักมุมเดียว เป็นที่สำหรับนั่งพักผ่อน ที่แปลกใจคือโค้งลอนของพนักและที่นั่งได้ออกแบบให้โค้งเว้ารับกับสรีระได้



อย่างสบายจนไม่อยากลุกเลย แต่ละลอนจะออกแบบให้นั่งหันหน้าเข้าหากันได้ประมาณ 3 - 5 คน แล้วแต่ขนาดของผู้นั่ง ในอดีตวันที่อากาศดีผู้คนคงนั่งสังสรรค์กันที่นี่ได้ทั้งวันกันเลยทีเดียว สามารถเห็นได้ว่า Gaudi มีอิสระและเป็นอัจฉริยะในการออกแบบอย่างหาที่เปรียบไม่ได้จริงๆ นั่งอยู่ตรงนี้ สายตาก็สามารถมอง



ไกลผ่านลานด้านล่างอื่นๆ จนเห็นไปถึงตัวเมืองเลย จากตัวเมืองไปคือน้ำทะเลที่สวยขอบฟ้า ถ้าโครงการนี้สำเร็จชาวเมืองนี้คงเหมือนได้มีสวรรค์ของตัวเองจริงๆ





ICTA2017

International Conference on Traditional and Advanced Ceramics 2017

In conjunction with ASEAN Ceramic 2017

August 31 – September 1, 2017

Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), Bangkok, THAILAND

การประชุมวิชาการนานาชาติ International Conference on Traditional and Advanced Ceramics 2017 (ICTA2017) จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกๆ 2 ปีซึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่าง สมาคมเซรามิกส์ไทย โดยความร่วมมือกับ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ภาควิชาวัสดุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเครือข่ายและบริษัทเอกชนชั้นนำด้านเซรามิก โดยจัดขึ้นร่วมกับงาน ASEAN Ceramics Exhibition 2017 ในระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม – วันที่ 1 กันยายน 2560 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีนำเสนอผลงานวิจัยทางด้านเซรามิกส์ และส่งเสริมความร่วมมือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตของการประชุมในครั้งนี้เพื่อให้เห็นถึงความก้าวหน้าของการวิจัยและพัฒนาตั้งแต่การวิจัยขั้นพื้นฐาน เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมเซรามิกไปถึงเซรามิกขั้นสูง หัวข้อที่กล่าวถึงประกอบด้วย

Ceramic Industrial Technology

- Cement and Gypsum
- Refractories and Insulators
- Ceramic Industry and Environment
- Clay-based Ceramics
- Geopolymers
- Materials and Innovative Processing Idea

Advanced Ceramics

- Bioceramics
- Nanostructured Ceramics
- Energy-based Ceramics
- Electroceramics
- Ceramic Composite Materials
- Advanced Ceramics Processing

Ceramic Art and Design

- Creative Ceramic Art
- Innovative Ceramic Craft

Glass and Coatings Technology

Materials Testing and Characterization

Summary Report

Total Delegates	166	Number of Presentations	110
• Local	140	• Plenary Lectures	4
• Oversea	26	• Invited Lectures	13
Total Delegates by Countries		• Oral Presentations	28
• Thailand	140	• Poster Presentations	65
• Japan	13	Best Poster Awards	7
• Malaysia	3	• Best Poster Award	5
• Turkey	3	• Best Poster Award 1st Runner-up	2
• Germany	1	Sponsors	
• Italy	1	• SCG Chemicals Co., Ltd.	
• Laos	1	• Advanced Materials Cluster, Chulalongkorn University	
• Philippines	1	• Faculty of Engineering, Kasetsart University	
• Switzerland	1	• Faculty of Engineering and Industrial Technology, Silpakorn University	
• Vietnam	1	• Center of Excellence on Petrochemical and Materials Technology (PETROMAT)	
• Hungary	1	• Asian Exhibition Services (AES) Ltd.	
Attendance			
Total Registration	140		
Total Attendance	166		
Show-Up Rate	119%		

Total Papers by Sessions (number of abstract submission = 104)

Sessions	Accepted Abstracts		Presented Abstracts	
	104		93	
	Oral	Poster	Oral	Poster
Advanced Ceramics	11	24	10	22
Ceramic for Industrial Technology	10	25	9	22
Ceramic Art and Design	2	5	1	5
Glass and Coatings Technology	4	8	4	6
Materials Testing and Characterization	4	11	4	10
Total	31	73	28	65

Poster Award

Ceramic Industrial Technology Session

- Best Poster Award

IND-P-077 Synthesis of Cu-doped ZnFe_2O_4 Black Pigment with High NIR Reflectance

Mantana Suwan

National Metal and Materials Technology Center, Thailand

IND-P-096 Fabrication and Characterization of Low Thermal Expansion Cordierite/

Spodumene/Mullite Composite Ceramic for Cookware

Pranee Junlar

Chulalongkorn University, Thailand

- Runner-up Poster Award

IND-P-069 Utilization of Aluminium Dross as a Main Raw Material for Synthesize Geopolymer

Pimchanok Puksisuwan

Thammasat University, Thailand

Advanced Ceramics Session

- Best Poster Award

ADV-P-100 Enhancing the Phase Conversion of Hydroxyapatite from Calcium Sulphate

Hemihydrate by Hydrothermal Reaction

Nuntiawat Pewkeaw

Chulalongkorn University, Thailand

- Runner-up Poster Award

ADV-P-049 Preparation of Porous Cylindrical Tubes Substrates from Zeolite and Clay for TiO_2 Photocatalyst Coating

Nithiwach Nawaukkaratharnant

Chulalongkorn University, Thailand

Glass and Coatings Technology Session

- Best Poster Award

GLA-P-018 Effect of the Addition of ZrSiO_4 on Alkali-resistance and Liquidus Temperature of

Basaltic Glass

Napaporn Vaiborisut

Chulalongkorn University, Thailand

Materials Testing and Characterization Session

- Best Poster Award

MAT-P-082 Effect of Addition of MgO and ZrO_2 on High Temperature Deformation of

Fine-grained Al_2O_3

Reo Teradaira

Kyoto Institute of Technology, Japan

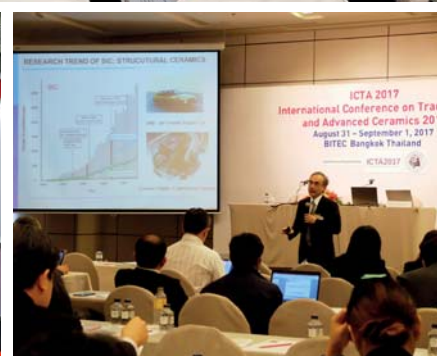
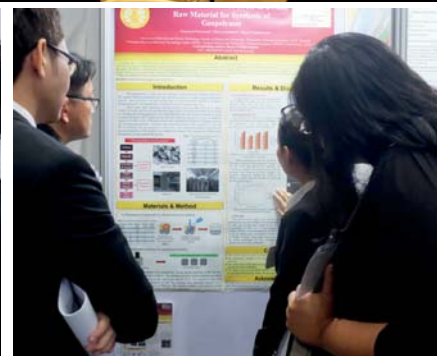
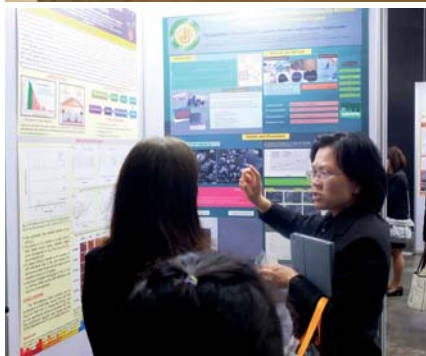
สุดท้ายนี้ สมาคมเซรามิกส์ไทย ขอขอบคุณหน่วยงานร่วมจัด ภาคควิชาวัสดุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเครือข่ายชั้นนำ ขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

- SCG Chemicals Co., Ltd.
- Advanced Materials Cluster, Chulalongkorn University
- Faculty of Engineering, Kasetsart University
- Faculty of Engineering and Industrial Technology, Silpakorn University
- Center of Excellence on Petrochemical and Materials Technology (PETROMAT)
- Asian Exhibition Services (AES) Ltd.

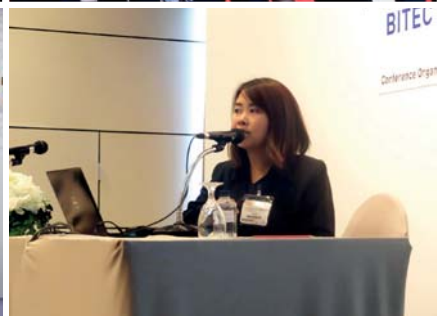
ที่ขาดเสียไม่ได้คือขอขอบคุณทีมงานคุณภาพจาก ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และน้องๆ นิสิตปริญญาโท ภาคควิชาวัสดุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และที่ขาดเสียมิได้ ขอขอบคุณผู้เข้าร่วมงานประชุมวิชาการนานาชาติ ICTA 2017 ทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมสมาคมฯ เสมอมาหากไม่มีพวกท่าน กิจกรรมต่างๆ ก็ไม่สามารถเกิดขึ้นได้

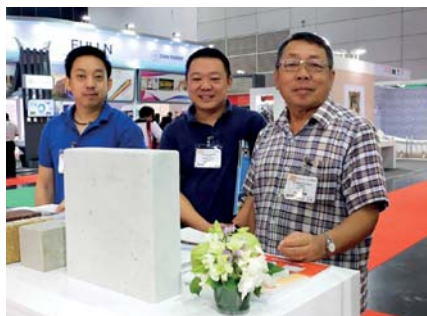
ภาพกิจกรรม













ICTA2017

International Conference on Traditional and Advanced Ceramics 2017

In conjunction with ASEAN Ceramic 2017

August 31 – September 1, 2017

Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), Bangkok, THAILAND

We cordially invite you to attend and present your research work in International Conference on Traditional and Advanced Ceramics 2017 (ICTA2017) which will be held during August 31 to September 1, 2017 at BITEC Bangna, Bangkok THAILAND in conjunction with ASEAN Ceramics 2017. The conference aims to address the advancement in ceramic material research on both Traditional and Advanced Ceramics.

Scope

The scope of this conference is to provide an overview on recent progress and R&D activities ranging from fundamental research to applied research in the field of Traditional and Advanced Ceramics. The topic addressed in this conference include (not limit) to:

Ceramic Industrial Technology

- Cement and Gypsum
- Clay-based Ceramics
- Refractories and Insulators
- Geopolymers
- Ceramic Industry and Environment
- Materials and Innovative Processing Idea

Advanced Ceramics

- Bioceramics
- Electroceramics
- Nanostructured Ceramics
- Ceramic Composite Materials
- Energy-based Ceramics
- Advanced Ceramics Processing

Ceramic Art and Design

- Creative Ceramic Art
- Innovative Ceramic Craft

Glass and Coatings Technology

Materials Testing and Characterization

Important dates

Abstract Submission Deadline Extension
July 15, 2017

Notification of Abstract Acceptance
July 31, 2017

Early Bird Registration
August 15, 2017

Full Paper Submission Deadline
September 15, 2017

Organized by



Abstract submission

Researchers who would like to contribute their works in one of the specified areas are kindly requested to submit an abstract of up to 300 words by July 15, 2017 through the conference website.

Registration and fees

Participant type	Early bird rates (On or before Aug. 15, 2017)	Normal rates (After Aug. 15, 2017)
General Participants	250 USD / 7,500 THB	300 USD / 9,000 THB
Member of Thai Ceramic Society	200 USD / 6,000 THB	220 USD / 6,500 THB
Students	150 USD / 4,500 THB	170 USD / 5,000 THB

The registration fees include admission to all technical sessions, lunches, banquet, conference materials and VAT7%

Full paper submission (Optional) All submitted papers will be reviewed and papers accepted for presentation will be invited to submit the manuscript (s) to publish in the periodical "Key Engineering Materials" or "Journal of Metals, Materials and Minerals (JMMM)". The page number should be 4-6 pages.

**NEW Supporters
NEW dates
NEW halls**

**Southeast Asia's #1
ceramic manufacturing exhibition**

ASEAN Ceramics 2017 Bangkok

**31 Aug = 2 Sep
2017**

Hall 101 | BITEC | BANGKOK

www.ASEANceramics.com

EMAIL : ceramics@aesexhibitions.com

TEL : +66(0) 2 207 2412

Supported by :



Gold Sponsor by : Conference Organiser by : Organised by :



ภาพถ่ายเล่าเรื่อง

กลับมาตามคำสัญญา กิจกรรมโบว์ลิงกระชับมิตรเซรามิกส์สัมพันธ์ 2017 ครั้งที่ 8 เวียนมาบรรจบครบรอบอีกครั้งในวันเสาร์ที่ 27 พฤษภาคม 2560 ณ 300 Bowl เมเจอร์ซินิเพล็กซ์ เดอะมอลล์รามคำแหง ท่ามกลางบรรยากาศสายฝน แต่ก็ไม่ได้ทำให้พี่น้องเราห่างหายไปไหน ถ้าจะพูดก็ต้องขออวยพรให้ทุกคนมีความสุขนะจ๊ะ เมื่อเห็นภาพที่เกิดขึ้นต่อไปนี้ว่า “มันดีต่อใจ” ดีต่อใจยังไง



ดีต่อใจ

ที่ได้เห็นความสัมพันธ์อันดี

ที่ได้เห็นมิตรภาพ

ที่ยังไม่เสื่อมกัน

ภาพที่ได้เห็นต่อไปนี้คงจะเล่าเรื่องได้ดีกว่าคำพูดคำพูด











CERAMIC Bowling 2017 ครั้งที่ 8



ผลการแข่งขัน





1. ทีมซูเปอร์แชมป์ ได้แก่ KERATILES
CERAMIC ถ้วยรางวัลจาก ดร.ดำริ สุโขธินัง
ประธานกรรมการบริหารศูนย์เทคโนโลยีโลหะ
และวัสดุแห่งชาติ
2. ทีมชนะเลิศ ได้แก่ BOONSIL
ถ้วยรางวัลจาก ดร.จุลเทพ ขจรไชยกุล
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่ง
ชาติ
3. ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1
ได้แก่ AMARIN
ถ้วยรางวัลจาก ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์
อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2
ได้แก่ PNRU
ถ้วยรางวัลจาก ผศ.ดร. เดช บุญประจักษ์
รักษาราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนคร
5. ผู้ทำคะแนนสูงสุด (ชาย)
ได้แก่ P'KORN ทีม GEOPOLYMER
ถ้วยรางวัลจาก นายโชคชัย เลิศธีรดำรง
ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
6. ผู้ทำคะแนนสูงสุด (หญิง)
ได้แก่ JUM ทีม CCI
ถ้วยรางวัลจาก นางประภาพร ณรงค์ฤทธิ์
นายกสมาคมการพิมพ์สกีนไทย
7. คะแนนเกมเดียวสูงสุดได้แก่ GUST ทีม AES
ถ้วยรางวัลจาก นายชัยณรงค์ จมภู
นายกสมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง
8. รองอันดับหนึ่งเกมเดียวสูงสุด
ได้แก่ RAWIPHAN ทีม ASIA EXHIBITION
ถ้วยรางวัลจาก นายรุ่งศักดิ์ มะลิขาว
นายกสมาคมเครื่องเคลือบดินเผาราชบุรี
9. ทีมรองอันดับสุดท้าย ได้แก่ หจก.ยูดี ซิลค์สกีน
ถ้วยรางวัลจาก ดร.สมนึก ศิริสุนทร
นายกสมาคมเซรามิกส์ไทย

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุน

- กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก
- สมาคมเครื่องปั้นดินเผาแห่งประเทศไทย
- สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง
- สมาคมเครื่องเคลือบดินเผาราชบุรี
- สมาคมการพิมพ์สกรีนไทย
- บริษัท เอ็ม. เอส. อินดัสเทรียล ซัพพลาย จำกัด
- บริษัท ร่วมพัฒนเซรามิก จำกัด
- บริษัท วอลรัส จำกัด
- บริษัท อิมเมอริส เซรามิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท สยามเทคนิคเซล เซรามิก จำกัด
- บริษัท สยามไฟน์เคลย์ จำกัด
- บริษัท โคห์เลอร์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อินทรา เซรามิก จำกัด
- บริษัท สยามมินเนอรัลส์ คอมเมอเชียล จำกัด
- บริษัท เคอราไทล์ เซรามิก จำกัด
- บริษัท เอเอ็มอาร์(กรุงเทพ) จำกัด
- บริษัท อินดัสเทรียล มินเนอรัล ดิวิชั่นปเมนท์
- บริษัท อิตาเลียน-ไทย เซรามิก วัสดุทนไฟ จำกัด
- บริษัท ไชมีส อีโคโลจี จำกัด
- บริษัท ทรียเร็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท ไทยชนกวง จำกัด
- บริษัท เพชรเกษม จักรกล ซีรามิก จำกัด
- บริษัท บุญสิน เซรามิก จำกัด
- บริษัท ปภาวิน จำกัด
- บริษัท สยามฟริท จำกัด
- บริษัท ไทยอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา จำกัด
- บริษัท เซรามิก โค้ตติ้ง จำกัด
- บริษัท คริสตัล เซรามิกส์ จำกัด
- บริษัท เซราแฮส จำกัด
- บริษัท เซรามิกส์ อาร์ อัส จำกัด
- บริษัท เอสมัลกลาส-อิตาคา(ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท คราวน์ เซรามิกส์ จำกัด
- บริษัท ดี ดี อินเตอร์ แมค จำกัด
- บริษัท สยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด
- บริษัท จอห์นสัน แมทเธีย(ประเทศไทย) จำกัด
- USG Boral Specialty Products Co., Ltd.
- บริษัท เฟอร์โร (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ซีเบลโก้ มินเนอรัลส์(ประเทศไทย)
- บริษัท เคราแมท จำกัด
- บริษัท ลิกซิล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เซ็นทรัล เซรามิกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท รอยัล ปอร์ซเลน (มหาชน) จำกัด
- บริษัท อัมรินทร์เซรามิกส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท โอเชียน อินดัสทรี จำกัด
- บริษัท อีสเทิร์นไชน่าแวร์ จำกัด
- บริษัท แผลมไทย เซรามิก จำกัด
- หจก.ยูดี ซิลค์สกรีน
- บริษัท คอมพาวด์เคลย์ จำกัด
- บริษัท ที.อาร์.ทัวร์ (1993) จำกัด
- Asian Exhibition Services (AES) Ltd.
- สถาบันวิจัยโลหะและวัสดุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Geopolymer
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ (PETROMAT)
- ภาควิชาวัสดุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ภาควิชาวิศวกรรมเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ภาควิชาวิทยาการวิศวกรรมวัสดุ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร

สามารถเข้าไปดู VDO กิจกรรมโบลิ่งกระชับมิตรเซรามิกส์สัมพันธ์ 2017 ได้ที่

Facebook : The Thai Ceramic Society แล้วพบกันใหม่ในปี 2018

ข้อมูลสมาชิก

(กรุณากรอกแบบฟอร์มให้ครบถ้วนชัดเจนด้วยตัวบรรจง)

ชื่อผู้สมัคร (ภาษาไทย) นามสกุล

(ภาษาอังกฤษ)

อายุ ปี อาชีพ ตำแหน่ง

ที่อยู่

รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร

ข้อมูลบริษัท/โรงงาน/หน่วยงาน (หากมีใบชั่วคราวหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์สามารถแนบมาได้)

บริษัท/โรงงาน/หน่วยงาน ที่อยู่

รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร

E-mail เว็บไซต์

ประเภท ☐ ผู้ผลิต ☐ ผู้จำหน่าย ☐ หน่วยงานของรัฐ ☐ สถาบัน ☐ อื่นๆ

ประเภทผลิตภัณฑ์ ☐ กระเบื้อง ☐ สุขภัณฑ์ ☐ ลูกถ้วยไฟฟ้า ☐ ถ้วยชาม

☐ ของชำร่วยและเครื่องประดับ ☐ วัตถุศิลปะ ☐ อื่นๆ

ประเภทอุตสาหกรรม ☐ ขนาดเล็ก (OTOP) ☐ ขนาด กลาง (SME) ☐ ขนาด ใหญ่ (L)

ประเภทของตลาด ☐ ภายในประเทศ % ต่างประเทศ %

พื้นที่โรงงาน **จำนวนคนงาน** คน **ปริมาณการผลิต** ต่อเดือน

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้าพเจ้าทราบข้อบังคับของสมาคมเซรามิกส์ไทยดีแล้วและจะปฏิบัติตาม

ข้อบังคับของสมาคมเซรามิกส์ไทยทุกประการ

โปรดส่งเอกสารและวารสารไปที่ ☐ บ้าน ☐ ที่ทำงาน

ลงชื่อ ผู้สมัคร
...../...../.....

ประเภทของสมาชิกสมาคมเซรามิกส์ไทย

ประเภทนิติบุคคล

☐ รายปี 2,000 บาท

รับวารสาร 2 ชุด / ฉบับ, ส่วนลดการเข้าร่วมสัมมนาฟรี 1 คน

ประเภทบุคคลทั่วไป

☐ รายปี 300 บาท

☐ นิสิตนักศึกษา 200 บาท

พร้อมกันได้ชำระเงินค่าสมาชิกจำนวน บาท

(.....)

เป็น ☐ เงินสด ☐ ธนาณัติ ☐ เช็คไปรษณีย์

☐ เงินโอน วันที่

☐ ต่ออายุสมาชิก ☐ สมัครเป็นสมาชิกใหม่

สิทธิของสมาชิกสมาคมเซรามิกส์ไทย

1. สมาชิกทุกประเภทมีสิทธิเสนอความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำใดๆอันเป็นประโยชน์ที่เกี่ยวกับกิจการหรือวัตถุประสงค์ของสมาคมฯต่อคณะกรรมการได้
2. สมาชิกทุกประเภทมีสิทธิในการลงคะแนนในการประชุมได้คนหนึ่งละหนึ่งคะแนนเท่าเทียมกันหมด
3. สมาชิกมีสิทธิได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ
4. ส่วนลดพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมฯ

ธนาคารที่ส่งจ่าย ณ. ที่ทำการไปรษณีย์ จุฬาลงกรณ์ 10332 หรือโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสาภาอากาศไทย
ชื่อบัญชีสมาคมเซรามิกส์ไทย เลขที่บัญชี 045-2 07350-2 แยกเช็คสลิปการโอนเงินกลับมาที่ 0-2218-5561 โทร.0-2218-5562

การสั่งซื้อวารสาร

วารสารเซรามิกส์ ฉบับที่ 1, 2, 3, 11, 18 หหมด



☐ ฉบับที่ 27. 40.-



☐ ฉบับที่ 28. 40.-



☐ ฉบับที่ 29. 40.-



☐ ฉบับที่ 30. 40.-



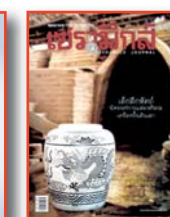
☐ ฉบับที่ 31. 40.-



☐ ฉบับที่ 32. 40.-



☐ ฉบับที่ 33. 40.-



☐ ฉบับที่ 34. 40.-



☐ ฉบับที่ 35. 40.-



☐ ฉบับที่ 36. 40.-



☐ ฉบับที่ 37. 40.-



☐ ฉบับที่ 38. 40.-



☐ ฉบับที่ 39. 40.-



☐ ฉบับที่ 40. 40.-



☐ ฉบับที่ 41. 40.-



☐ ฉบับที่ 42. 40.-



☐ ฉบับที่ 43. 40.-



☐ ฉบับที่ 44. 40.-



☐ ฉบับที่ 45. 90.-



☐ ฉบับที่ 46. 90.-



☐ ฉบับที่ 47. 90.-

แบบฟอร์มการสั่งซื้อวารสาร

ชื่อผู้ซื้อ

ที่อยู่

ฉบับที่ รวม ฉบับ

รวมเป็นเงิน

(.....)



บริษัท เซราเฮาส์ จำกัด

65/1 หมู่ 5 ต. ห้วยหลอ-แม่ทา: ต. นาคะริว อ. เมือง จ. ลำปาง 52150
โทรศัพท์ 054-019-726 e-mail: cerahouse.co@gmail.com



ชมขามไก่เล็กที่สุดในโลก เล็กกว่าเมล็ดข้าวเปลือก



เก็บภาพความประทับใจพร้อมแชร์ออนไลน์
ด้วยบริการ Free WiFi



ร่วมทำ WORK SHOP
สร้างสรรค์งานศิลปะบนเซรามิค ด้วยฝีมือของคุณเอง



**มิวเซียม
ธนาบดี**
Museum Dhanabadee



เปิดตำนานขามไก่แห่งเมืองลำปาง

ชมการผลิตขามไก่แบบโบราณ ดั้นตำรับเพียงแห่งเดียว

<http://www.dhanabadee.com/museum>



บริษัท เพชรเกษมจักรกลซีรามิค จำกัด PETKASEM CERAMIC MACHINE CO., LTD.



60/7 หมู่ 9 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210
60/7 Moo 9, Raikhing, Sampran, Nakhonpathom 73210 Thailand
Tel: 02 - 4312099, 4312100, 4311822 Fax: 4312099 & 4312100
E-mail: pscm73@hotmail.com
Website: www.pscmceramic.com



Manufacturer of **high quality** ceramic body and ceramic glaze with...

Consistance Practical Confidence

"Looking for prepared body and glaze supplier?..."

Call CPC "

Standard Products :

- ◉ Earthenware Body,
- ◉ Stoneware Body,
- ◉ Porcelain Body,
- ◉ Vitreous China Body,
- ◉ Terracotta Body,
- ◉ Ceramic Glaze

Special Products :

- ◉ Refined Ball Clay : Spray Dried Granules,
- ◉ Pot Mill and Rapid Mill,
- ◉ Machinery by Order
- ◉ Ceramic Linings and Balls,
- ◉ Test Sieve,



Compound Clay Co.,Ltd.

Head office :

99/1 M.2 Asia Rd., Bannmor, Promburi, Singburi 16120
Tel. 036-599-825-7 Fax. 036-599-736

Bangkok office :

18 Soi Hathairat 22, Hathairat Rd., Klongsamwa, Bangkok 10510
Tel. 02-915-9811, 081-624-8224 Fax. 02-906-5373

Lampang office :

243 M.1 Namjo, Maeta, Lampang 52150
Tel. 054-346-377, 086-654-9416 Fax. 054-346-377
Email : cpc@compoundclay.net, marketing-sales@compoundclay.net

Website : www.compoundclay.net

